



Cuidamos
la vida real

Informe de sostenibilidad 2023

ALFA

Para
la vida
real

“ La sostenibilidad está presente desde siempre e integrada en nuestra esencia, por eso todo el tiempo buscamos la forma de adaptar nuestros procesos para seguir usando de forma eficiente los recursos naturales y desarrollar productos cada vez más sostenibles, con el propósito de cuidar la vida real ”



Conoce cómo cuidamos la vida real 



Contenido

Mensaje del Presidente _____ Pág 4
Acerca de este reporte _____ Pág 5

01 **Así somos en Alfa**  Pág 6

- 1.1 Nuestra esencia
- 1.2 Cifras claves Alfa
- 1.3 Logros y buenas noticias
- 1.4 Nuestra Gobernanza

02 **Visión sostenible**  Pág 17

- 2.1 Nuestra estrategia
- 2.2 Nuestra visión a futuro
- 2.3 Asuntos materiales
- 2.4 Grupos de interés

03 **Generamos valor sostenible**  Pág 29

- 3.1 Creciendo con las comunidades
- 3.2 Talento Ser Alfa
- 3.3 Comprometidos con el ambiente
- 3.4 Crecimiento rentable y sostenible

04 **Índice de contenidos GRI**  Pág 63

Este índice es navegable, al darle clic a cada capítulo será redirigido a la sección a consultar. Si quiere regresar puede hacerlo dando clic al logo de alfa en la parte inferior derecha de cada página. 

Mensaje del Presidente

GRI 2-22

Nos enorgullece presentar este informe de sostenibilidad, reafirmando nuestro principio: procurar dejar las cosas mejor de cómo las encontramos, legado que nos dejó nuestro fundador, Pier Carlo Boggio. Es una responsabilidad que asumimos con disciplina y compromiso, seguros que podemos contribuir a dejar un mundo mejor. Debo resaltar que nuestro objetivo de ser cada día más sostenibles está impulsado por la convicción de los cerca de 1,500 colaboradores del Grupo, ya que cada uno de ellos tiene arraigado ese ADN sostenible que siempre ha estado implícito en la organización desde sus inicios.

El 2023 fue un año marcado por fenómenos económicos que impactaron nuestro sector de forma directa, sin embargo, asumimos cada uno de los retos con resiliencia y adaptabilidad. Como consecuencia de este esfuerzo, logramos incorporar tecnologías innovadoras y transformar procesos para ofrecer nuevos desarrollos de productos con atributos sostenibles.

A medida que avancen en el informe, los invito a revisar nuestros logros y progresos en torno a la gestión del agua, en gestión energética, la reducción de residuos y el desarrollo de nuestros programas de responsabilidad social empresarial. Hemos demostrado ser una compañía con fuertes rasgos de

adaptabilidad y excelencia. Seguiremos promoviendo una cadena de valor responsable, protegiendo el medio ambiente y cuidando nuestras comunidades. Con humildad, sabemos que aún hay desafíos y trabajo por hacer, pero en el Grupo Alfa, cuidamos la vida real, conscientes que con determinación podremos contribuir para tener un mundo mejor.

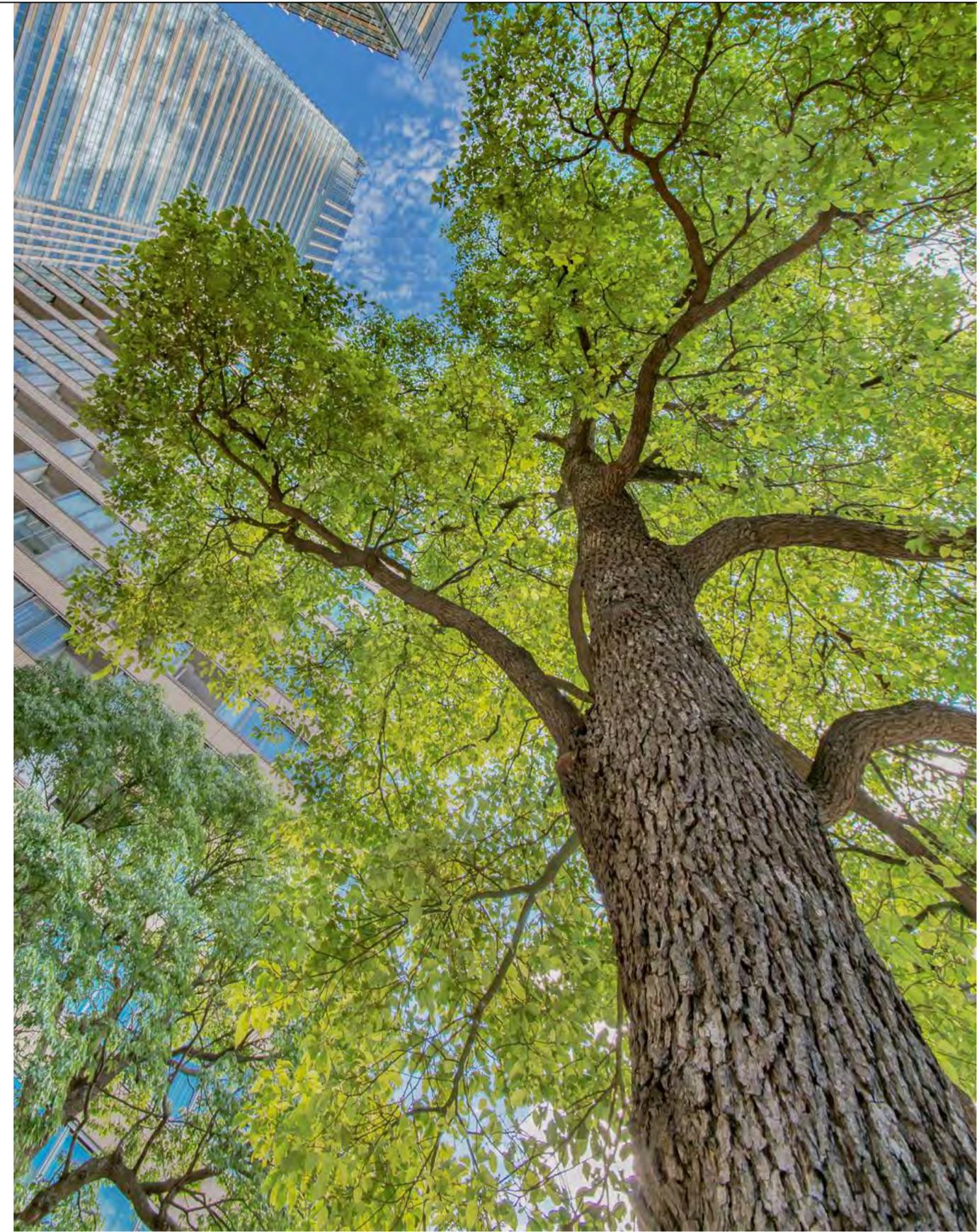
Fieles a nuestro propósito superior, continuaremos dedicándonos a que la vida real de cada persona sea mucho mejor, creando espacios donde esa vida real se pueda expresar de manera genuina, con el objetivo de ser la marca preferida donde se busca la sostenibilidad en los hogares colombianos y del mundo.



Emilio Álvarez
Presidente Ejecutivo de Grupo Alfa.



[Ver informe ejecutivo](#)



Acerca de este Reporte

GRI 2-1, GRI 2-2, GRI 2-3, GRI 2-4

El Informe de Sostenibilidad 2023, es un ejercicio de gran valor para el Grupo Alfa, en el cual compartimos nuestra gestión económica, ambiental, social y de gobernanza, en concordancia con los lineamientos del Pacto Global, sus requerimientos de comunicación (Comunicación de Progreso COP) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023. Cada capítulo contiene información sobre la gestión y los resultados, de acuerdo con el estándar del Global Reporting Initiative (GRI), lo cual se identifica mediante el código respectivo para cada indicador al inicio de las secciones.

La estructura del contenido se basa en la identificación de los asuntos materiales para la organización, como eje central de la estrategia de sostenibilidad y su integración en la esencia de nuestro propósito.

El informe consolida la gestión del Grupo Alfa, el cual está conformado por las siguientes sociedades: Alfagres S.A en reorganización., Baldosines Torino S.A., Florgres S.A., Pisotrans S.A., Sociedad Minera de Pantaja S.A., OPA International Corporation y Baldosines Alfa Ecuador. La organización tiene sede principal en Bogotá, Colombia. Cuenta con un complejo productivo ubicado en el municipio de Soacha, Cundinamarca; tiendas propias a nivel nacional y con

presencia comercial en Estados Unidos, Singapur, Taiwán, Ecuador, Perú, Centroamérica (Panamá, México, Costa Rica, Guatemala) y el Caribe, entre otros.

Como respaldo tecnológico, contamos con la plataforma MERO; Sustainability Information System, una herramienta que facilita la gestión de la información de sostenibilidad bajo el estándar GRI. Esta plataforma garantiza la trazabilidad clara de los contenidos e información, desde su generación hasta la revisión por la alta dirección.

Para obtener más información sobre nuestra gestión sostenible:

cuidamoslavidareal.com
sostenibilidadalfa@alfa.com.co



Nos sentimos muy orgullosos de que, durante el año 2023, Alfa haya sido una de las 20 empresas que firmaron un compromiso empresarial por la Hoja de Ruta creada por CECODES, la Visión 2050 Colombia. Esto demuestra su genuino compromiso con la sostenibilidad y su mejora continua.

En este año, hemos presenciado el arduo trabajo del equipo Alfa, donde se ve reflejado el compromiso desde la alta dirección, siendo conscientes de la necesidad de abordar los desafíos globales con un enfoque estratégico de sostenibilidad. El proceso articulado que hemos llevado a cabo juntos ha estado centrado en la revisión y definición de objetivos estratégicos en acción climática y economía circular, así como en la revisión de la política de Responsabilidad Social Empresarial y su enfoque en los Derechos Humanos. Hemos trabajado en fortalecer la comunicación de la sostenibilidad para sentar las bases de la estrategia de comunicación interna y externa de la organización.

Todo esto, junto con los excelentes resultados que verán a continuación, ejemplifica una empresa que, transitando el camino de la sostenibilidad, ha identificado valiosas oportunidades para seguir creciendo. Desde CECODES, felicitamos y celebramos el lanzamiento de este Informe de Sostenibilidad, seguros de que continuará inspirando a más empresas a unirse a este camino.



Sergio Rengifo

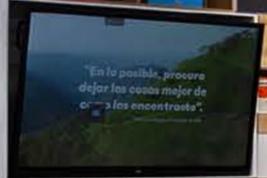
Director Ejecutivo Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible CECODES





Estudio

El lugar de las grandes ideas y los detalles



Más de 1000 colores para elegir

Cocina

Capítulo 1.

Así
so mos
en



Cuidamos la vida real

1.1

Nuestra Esencia

GRI 2-6

La esencia Alfa es lo que nos caracteriza e integra la sostenibilidad en lo que hacemos, siempre ligados a nuestros principios rectores que nos marcan el camino para lograr el objetivo de construir ciudades y comunidades sostenibles.

Alfa se dedica a que la vida real de cada persona sea mucho mejor, entendiéndola y ayudando a crear **entornos** en los que esa vida real se pueda expresar de manera genuina.

Actuamos desde nuestros principios que se reflejan en la forma cómo hacemos las cosas y en la esencia de nuestros colaboradores.



Artista artesano

En Alfa vivimos nuestra labor como la vive un artesano dedicado y entregado. No tenemos ninguna pretensión de artista ni de recibir aplausos. Y, tal vez por eso, el resultado es auténticamente artístico. En otras palabras: **sabemos que no hay labor más noble que la de mejorar la vida de los seres humanos y el mundo que todos habitamos.**



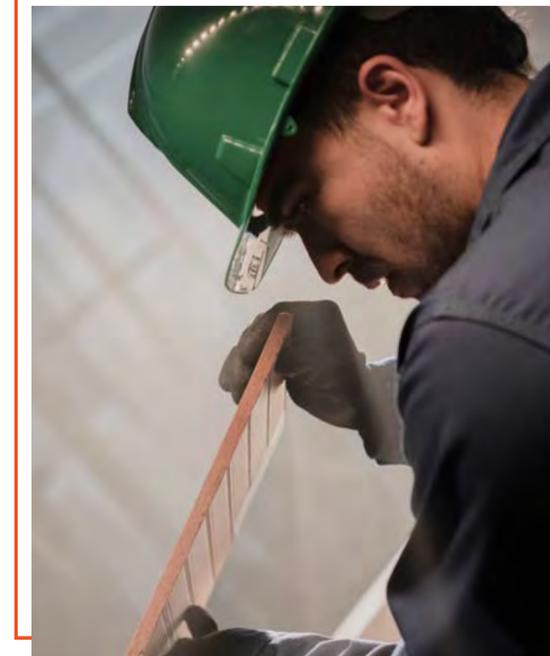
Diseño que funciona

No hacemos diseño banal. No buscamos el efecto estético solamente. De hecho, el efecto estético solo nos interesa cuando es parte de un efecto más profundo: el efecto de funcionar mejor, de resistir el uso y el abuso, **de aportar a un mundo que necesita esta actitud en el diseño.**



Vigencia

Estamos en constante observación de la realidad. Para nosotros, no se trata simplemente de mirar las tendencias, **sino de mirar lo que los seres humanos (y el mundo que habitamos) necesitamos hoy y lo que vamos a necesitar mañana.** Jamás buscamos parecer modernos; más bien, buscamos entender qué se necesita para que la vida real sea una vida mejor. En Alfa observamos esa realidad para adaptarnos y mantenernos realmente vigentes.



Rigor en los detalles

En Alfa sabemos que los detalles son el todo. Que cuidando lo pequeño se cuida lo grande. Y que la mejor solución es la que tuvo mucha rigurosidad en cada parte de su creación. Nos obsesiona resolver cada detalle pensando siempre en las personas que habitan esos espacios, **que habitan este mundo.**



Alfa crea y ofrece una amplia gama de productos diseñados para dar soluciones integrales, ya sea en proyectos de obra nueva o de remodelación, llegando a nuestros clientes a través de un modelo adaptado a las diversas necesidades y preferencias.

Productos

Revestimientos

Cerámica, porcelanato, gres, baldosa de terrazo, madera laminada, gramas sintéticas y vinilos.

Baños

Sanitarios, lavamanos, griferías, muebles de baño, espejos, tinas y accesorios.

Cocinas

Cocinas a la medida, muebles, lavaplatos, mesones, griferías, electrodomésticos, filtros de agua y accesorios.

Decoración

Revestimientos decorativos, iluminación y mobiliarios.

Pegantes y Pinturas

Aditivos, para la instalación de revestimientos, juntas e impermeabilizantes, pinturas vinílicas y esmaltes para interiores y exteriores.

Limpieza y Aseo

Productos de limpieza de obra, mantenimiento de revestimientos, baños y productos de aseo.

Negocio



Retail

38 tiendas a nivel nacional.



E-Commerce

Ecosistema digital de atención y ventas (alfa.com.co).



Distribuidores

Red de +600 distribuidores en Colombia con presencia en las principales ciudades del país.



Constructor

Atención especializada a constructoras de proyectos de vivienda, comerciales e institucionales.



Internacional

Venta de productos a nivel internacional con presencia en Estados Unidos, el Caribe, Asia y Centroamérica.

1.2

Cifras Clave Alfa

GRI 2-6

Nuestra Organización



68 años



Gestión Económica

\$531.029
Millones en ventas Grupo Alfa

31%
Crecimiento en exportaciones

\$42.060
Millones en utilidad neta

Gestión Ambiental



Gestión e Impacto Social

Participamos en el mejoramiento de la infraestructura educativa de **4 sedes** escolares en Soacha.

Enseñamos una segunda lengua a **220** niños, niñas y adolescentes.

Impactamos a **3.275** personas con el mejoramiento de infraestructura social con productos Alfa.

Trabajamos en el fortalecimiento de **9** proveedores locales MyPYMES de Soacha y Bogotá.

Vinculamos a **1.111** maestros de obra y otros profesionales de la construcción al programa Creadores.

Acompañamos a **350** estudiantes de grado 11 con la "Escuela Vocacional y de Habilidades para el Trabajo".



1.3

Logros y buenas noticias

Mantuvimos nuestros objetivos de crecimiento económico, **adaptándonos y flexibilizando** procesos productivos y comerciales para atender las dinámicas del mercado. Nos consolidamos como el **líder de exportaciones** de pisos cerámicos en Colombia.

Lanzamos nuestra colección **«Vida Versátil»**, incorporando a nuestro portafolio productos con atributos diferenciales e innovadores en el mercado. En la creación de la colección implementamos **nuevas tecnologías** de diseño e impresión de alta resolución, así como el desarrollo de formulaciones con materias primas que nos permitieron mejorar las prestaciones de nuestros productos.

Innovamos en el mercado con el nuevo **Terrazo Mazz** como una propuesta de renovación para el terrazo tradicional, manteniendo sus características de durabilidad y resistencia con atributos sostenibles: **ahorrando un 25% del consumo de agua en su fabricación, disminuyendo en un 10% el consumo de materias primas y evitando las emisiones de 1.65 Kg CO2 eq /m².**

Los nuevos productos representaron el **26.7% de la venta total**, incorporando alternativas en nuestro portafolio, usando nuevas técnicas de diseño como el **microtallado, esmaltes inteligentes con propiedades antideslizantes o antigraffiti.**

Abrimos **Tienda Niza** en Bogotá y otras tiendas con el objetivo de mantener la vigencia de la marca en el mercado. Incorporamos nuevas herramientas interactivas para mejorar la experiencia de servicio y compra.





Dentro de la **gestión ambiental** corporativa incorporamos nuestras 38 tiendas en la evaluación de indicadores de desempeño en consumo energético, emisiones de CO2, gestión de residuos y consumo de agua.

Los procesos de manufactura se enfocaron en lograr flexibilidad, **vigencia, sostenibilidad y productividad**. Logrando capacidad de reacción, innovación en productos y eficiencia en costos, manteniendo indicadores clave de gestión ambiental alrededor del consumo energético y agua.

Nos vinculamos al **Plan Padrino** de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca CAR apadrinando el **humedal El Vínculo -Maiporé** ubicado en las inmediaciones de nuestro complejo productivo en el municipio de Soacha.

Consolidamos las líneas de trabajo de RSE en Soacha, en especial impactamos a más de **2.570 niños, niñas y jóvenes** con el mejoramiento de infraestructura en 4 sedes educativas y la implementación del programa de bilingüismo.

Participamos junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD en el fortalecimiento de 9 MiPYMES de Soacha y Bogotá con el objetivo de mejorar su productividad y competitividad, incluyendo aspectos relacionados con temas sociales y ambientales.

1.4

Nuestra Gobernanza

GRI 2-9, GRI 2-12, GRI 2-13, GRI 2-14, GRI 2-17

Para Alfa, el éxito de la organización no solo implica tomar decisiones correctas, sino también abordarlas de la manera adecuada. Nos comprometemos a mantener altos estándares de gobierno corporativo, buscando siempre la integridad, la responsabilidad y la equidad en todas nuestras prácticas organizacionales. Este enfoque fortalece nuestra posición como entidad responsable, y al mismo tiempo, contribuye al desarrollo sostenible, a la generación de confianza de nuestros grupos de interés y a la identificación de riesgos.

Aplicamos un código de ética y buen gobierno que busca garantizar la transparencia en el desarrollo de las actividades de la organización y su relacionamiento con los grupos de interés, fortaleciendo los derechos y las obligaciones de los accionistas, administradores, directivos y colaboradores.



Contamos con un equipo directivo y un órgano de gobierno que están actualizados y comprometidos con la sostenibilidad, realizando constante seguimiento a los asuntos relacionados en esta materia.





Código de Ética Empresarial Grupo Alfa

Asamblea General de
Accionistas

Junta Directiva

10 Miembros*
◦ 1 Mujer
◦ 9 Hombres

*5 permanentes y 5 suplentes.
De los 10 miembros 5 son independientes

Presidencia

Comité Directivo

7 Miembros
◦ 1 Mujer
◦ 6 Hombres



Comité de auditoría

Comité de Gestión Directivos



Financiero



Comercial



Manufactura



Sostenibilidad



Innovación

Política de Transparencia
y Ética Empresarial

Reglamento Interno de Trabajo

Política de Responsabilidad
Social Corporativa

Fundamentales: Ética y Transparencia

GRI 2-23, GRI 2-24, GRI 2-26, GRI 3-3, GRI 205-2, GRI 205-3

Alfa ha implementado un Programa de Transparencia y Ética Empresarial, que promueve la cero tolerancia hacia la corrupción y el soborno. Su implementación se orienta a mitigar riesgos económicos, sociales y reputacionales en la organización.

Para garantizar su efectivo cumplimiento, Alfa dispone de diversos mecanismos de monitoreo que contribuyen a salvaguardar la integridad y la reputación de la organización. El monitoreo constante se presenta como una herramienta esencial para identificar y abordar posibles desviaciones éticas, asegurando que las prácticas empresariales se alineen con los estándares establecidos.

Además, el monitoreo contribuye a la detección temprana de riesgos, permitiendo una intervención proactiva y la implementación de medidas correctivas, fortaleciendo así la cultura de transparencia y ética en todos los niveles de la organización. Este enfoque proactivo no sólo respalda la conformidad normativa, sino que también consolida la confianza de los actores de la cadena y sustenta la sostenibilidad a largo plazo en un entorno empresarial dinámico y desafiante.



Mecanismos de Monitoreo

- **Canal de Denuncias:** a través de línea.etica@alfa.com.co, se facilita un canal para la denuncia de prácticas no éticas.
- **Sistemas SAGRILAFT y SIPLAFT:** implementación de sistemas de auto-control y gestión del riesgo integral de lavado de activos y financiación del terrorismo.
- **Auditoría Interna y Revisoría Fiscal:** estos mecanismos brindan una evaluación independiente y objetiva de los procesos internos y el cumplimiento ético.
- **Oficial de Cumplimiento:** designación de un oficial encargado de garantizar el cumplimiento normativo y ético.
- **Protocolos de Debida Diligencia:** establecimiento de procedimientos rigurosos para evaluar y gestionar relaciones comerciales con terceros.

El Código de Ética, así como los sistemas complementarios, se refuerzan continuamente con los colaboradores a través de capacitación y comunicaciones.

En 2023

- Lanzamos la **Política de Auto-control**, donde los líderes de proceso realizan monitoreo de sus actividades críticas. Se realizó la implementación en 18 subprocesos claves y se realizaron 3 auditorías durante el año.
- Se recibieron **cuatro casos** de reporte en la línea ética, que fueron evaluados y resueltos en tiempo.

Elevando nuestro compromiso con los Derechos Humanos

Durante 2023 desarrollamos nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa con el objetivo de establecer los principios claves, bajo los cuales la organización trabaja de tal forma que se genere valor para todos los grupos de interés, manteniendo relaciones transparentes, honestas y respetuosas.

A través de esta política, declaramos nuestro compromiso conforme a la Carta Internacional de los Derechos Humanos, al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico y la Organización Internacional del Trabajo, incluyendo la prevención del trabajo infantil y el trabajo forzoso.



“ En Alfa reconocemos la importancia de apropiarse y reconocer los derechos humanos, donde prima la justicia, la ética y el respeto. ”

Como parte de nuestra gestión en gobernanza:

- Renovamos la **certificación BASC- Business Alliance for Secure Commerce BASC.**
- Nos mantuvimos como **Operador Económico Aduanero.**
- Actualización de la matriz de riesgos relacionados con el **lavado de activos y financiación del terrorismo** (Sagrilaft).
- Publicamos y socializamos la **Política de Responsabilidad Social Corporativa.**



Capítulo 2.

Visión

Sostenible



Cuidamos
la vida real

2.1

Nuestra Estrategia

En nuestro empeño por definir un camino claro hacia la sostenibilidad, nos trazamos un compromiso que va más allá de la generación de valor económico; nos dedicamos a que la Vida Real de cada persona sea mucho mejor, creando entornos en los que cuidamos esa Vida Real, contribuyendo así a la construcción de ciudades y comunidades sostenibles.

Los futuros escenarios nos brindan una perspectiva sobre cómo la organización enfrenta los desafíos globales establecidos en la agenda de desarrollo sostenible. En este sentido, nuestra estrategia incorpora los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Visión 2050 del World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), del cual somos adherentes al firmar nuestro compromiso con la hoja de ruta creada por CECODES en Colombia.

Desde el año 2021 venimos profundizando en nuestra apuesta estratégica, logrando en el 2023 consolidar un portafolio de productos con atributos sostenibles e innovadores que, no solo impulsan nuestro negocio, sino que también aportan a los grandes desafíos globales. Nos comprometemos a seguir promoviendo iniciativas relevantes alrededor del uso racional de recursos naturales, a continuar en la construcción de valor con nuestros proveedores e impactando positivamente a las comunidades.



“ El mundo se remodela constantemente. Nosotros también. Y lo hacemos enfocándonos en innovación y sostenibilidad para que cada una de nuestras soluciones y productos aporten a mejorar los espacios y la Vida Real de las personas. ”

Estrategia de Sostenibilidad



Creación de valor para la Vida Real

Innovamos y desarrollamos productos y soluciones sostenibles para espacios que transforman la vida de las personas.

Vida Real para el planeta

Adaptamos nuestros procesos para hacer uso eficiente de los recursos naturales, contribuyendo proactivamente a los desafíos globales.

Vida Real para las personas

En Alfa nos comprometemos para que la Vida Real de cada persona sea mucho mejor, tanto para nuestra gente como para nuestras comunidades.

2.2

Nuestra Visión a Futuro

En nuestro compromiso continuo con la sostenibilidad, trazamos un horizonte hacia el futuro que refleja la visión estratégica y aspiraciones a largo plazo de la organización, y que nos permite articular de manera clara y efectiva nuestra dirección estratégica hacia la sostenibilidad. Este horizonte nos señala los pilares fundamentales que reforzarán el compromiso con la innovación y la responsabilidad.



Creación de valor para la Vida Real



Corto Plazo

- Continuar fortaleciendo la salud financiera de la organización.
- Permear con el proceso de innovación toda cadena de valor.
- Llegar a más del 90% de nuestros proveedores con evaluaciones de sostenibilidad.
- Incrementar portafolio de productos con atributos sostenibles.

Mediano Plazo

- Fortalecer pequeños proveedores Alfa.
- Continuar en la senda de integración de los canales de venta: omnicanalidad.
- Avanzar en la modernización procesos productivos mejorando competitividad.

Vida Real para el planeta



Corto Plazo

- Mejorar la gestión eficiente de la energía en los proceso productivos.
- Aumentar la participación energética proveniente de fuentes renovables.
- Investigar nuevas energías y tecnologías emergentes.
- Aumentar el consumo de aguas lluvias y otras opciones de aprovechamiento.
- Integración de indicadores y gestión relacionados con la economía circular.

Mediano Plazo

- Aportar significativamente a la reducción y compensación de emisiones de GEI.
- Avanzar en la integración de materias primas alternas.
- Contribuir con la conservación de ecosistemas a través de la restauración y manejo sostenible.

Vida Real para las personas



Corto Plazo

- Fortalecer y apropiar la gestión de derechos humanos.
- Aumentar el impacto de las líneas de trabajo social, alcanzando otras zonas de influencia de la organización.
- Permear temas de inclusión y diversidad al nivel de la organización.
- Tener un sistema integrado de gestión social que permita medir nuestro impacto.
- Buscar alianzas y financiamiento.
- Apuestas para el apalancamiento de emprendimiento comunitario.

Mediano Plazo

- Tener un sistema integrado de gestión social – que permita medir nuestro impacto.
- Buscar alianzas y financiamiento que permitan robustecer los programas de gestión.
- Apuestas en apalancamiento de emprendimiento comunitario.

2.3

Asuntos Materiales

GRI 3-1, GRI 3-2

La materialidad es parte fundamental en la forma en que dirigimos nuestras operaciones. Es la base que permite forjar la relación de la organización con los grupos de interés y escuchar su visión entorno a los temas prioritarios, con el fin de incorporar estos temas dentro de los ejes estratégicos a trabajar.

En 2023, llevamos a cabo una revisión de nuestros asuntos materiales para actualizar e identificar nuevos temas relevantes y significativos que impactan tanto a la organización como a los grupos de interés externos. Este proceso nos permitió evaluar cuáles aspectos son relevantes, y fortalecer nuestra transparencia y responsabilidad al abordar de manera proactiva los desafíos y oportunidades

que realmente importan con todas las partes involucradas.

Para llevar a cabo este estudio de materialidad, seguimos la metodología propuesta en el marco de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI). A su vez, consideramos otras prácticas empresariales que destacamos, aplicando los principios de participación de los grupos de interés, el contexto de sostenibilidad, la materialidad y exhaustividad.

En este proceso de integración de la visión que conecta nuestra estrategia global con nuestro modelo de sostenibilidad, implementamos el diálogo con grupos de interés para profundizar y reconocer sus necesidades y expectativas, enfocándonos en integrar el análisis interno y externo de Alfa.



Análisis interno

Identificación de los principales elementos con los que cuenta el Grupo Alfa para determinar sus prioridades de sostenibilidad. Para esto se realizó:

- Revisión y análisis de información secundaria de la organización.
- 12 entrevistas con directivos.
- Diálogo con colaboradores donde participaron 105 representantes del equipo Alfa en dos grupos focales y una encuesta digital anónima.

Análisis externo

Se priorizaron cuatro grupos de interés externos para realizar un diálogo significativo frente a la gestión de sostenibilidad del Grupo Alfa: clientes, proveedores, gremios y comunidad. Con su participación, se realizaron:

- Ocho (8) entrevistas, dos (2) grupos focales y se aplicaron dos (2) formularios virtuales.

Los factores externos considerados fueron:

- Análisis Comparado (Benchmarking).
- Iniciativas Sectoriales a nivel nacional e internacional relacionadas con el sector de la construcción y fabricación de revestimientos.
- Índices y estándares internacionales en temas de sostenibilidad.

Nueva Materialidad

En nuestra matriz de materialidad, hemos priorizado los temas identificados durante el análisis realizado. Esta herramienta estratégica refleja la importancia relativa de cada tema en función de su impacto en la organización y su relevancia para nuestros grupos de interés. Al asignar ponderaciones y evaluar la influencia de estos temas, hemos logrado destacar aquellos que emergen como más críticos y significativos para el Grupo Alfa. La matriz de materialidad no sólo nos proporciona una visión clara de los desafíos y oportunidades clave, sino que también orienta nuestra toma de decisiones y acciones futuras.

● Creación de Valor para la Vida Real : Económico

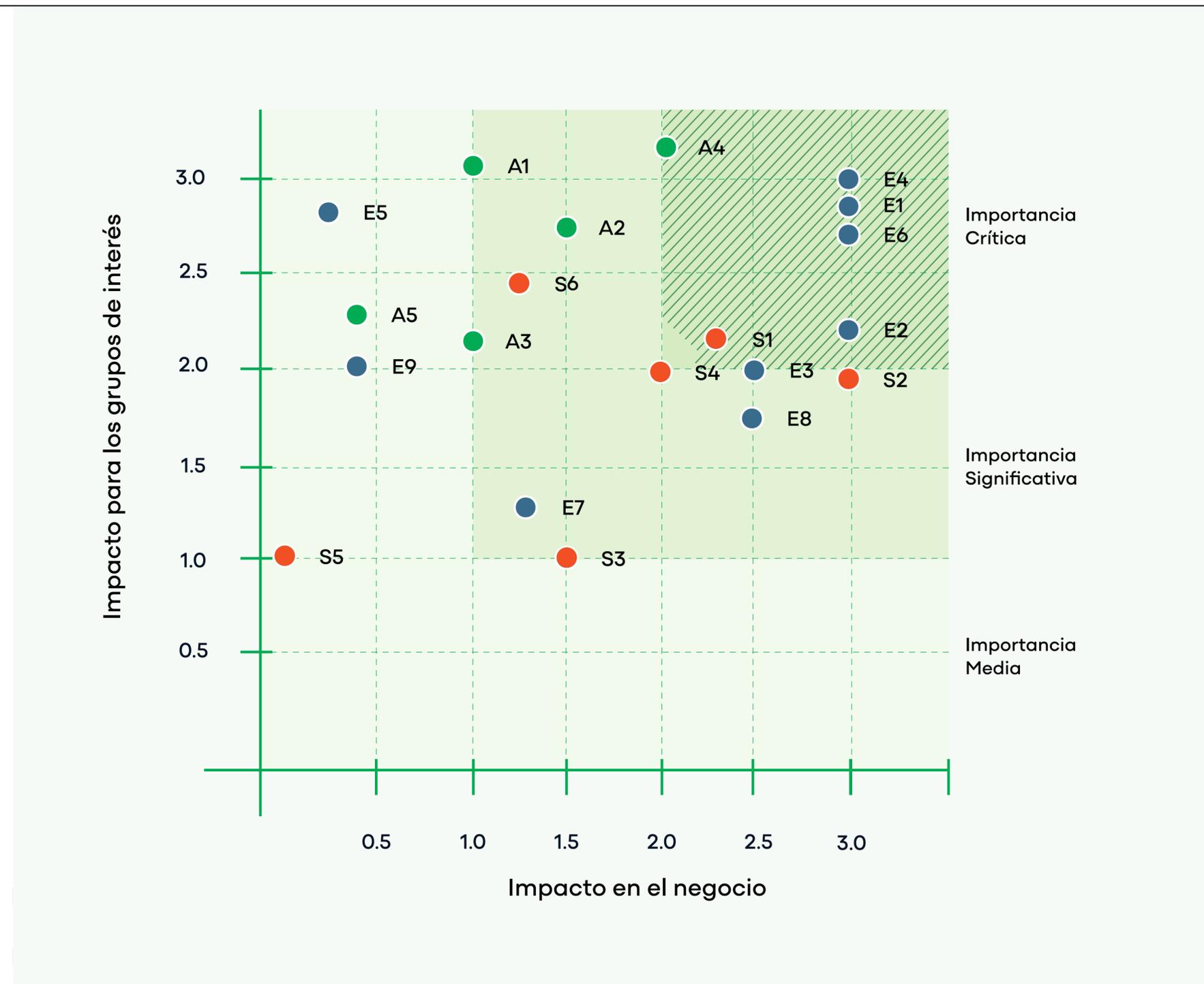
- | | |
|--|-------------------------------------|
| E1 - Sostenibilidad económica | E5 - Construcción sostenible |
| E2 - Competitividad | E6 - Cadena de suministro |
| E3 - Innovación | E7 - Servicio al cliente |
| E4 - Productos y soluciones sostenibles | E8 - Ética y transparencia |
| | E9 - Gobierno corporativo |

● Vida Real para el planeta: Ambiental

- | | |
|-----------------------------------|--|
| A1 - Cambio climático | A4 - Residuos y economía circular |
| A2 - Eficiencia energética | A5 - Biodiversidad |
| A3 - Agua | |

● Vida Real para las personas: Social

- | | |
|--|------------------------------------|
| S1 - Salud y seguridad | S4 - Trabajo comunitario |
| S2 - Gestion humana | S5 - Derechos humanos |
| S3 - Género, diversidad e inclusión | S6 - Diálogo grupos interés |



Importancia Crítica

Temas de impacto directo en la estrategia a corto plazo de la compañía, que requieren acciones inmediatas y concretas para abordar desafíos y aprovechar oportunidades para el éxito a corto plazo.

Importancia Significativa

Temas esenciales que se incorporan de manera integral en la estrategia general. Su relevancia es continua y se trabaja de manera sostenida para su gestión y mejora. Estos temas son clave para el desarrollo a mediano plazo y la construcción de una base sólida.

Importancia Media

Temas de interés y relevantes, aunque su impacto puede no ser inmediato o crítico, se consideran prioritarios para futuras iniciativas y representan áreas que podrían desarrollarse y mejorar progresivamente en el tiempo.



2.4 Grupos de Interés

GRI 2-29

Para Alfa, la satisfacción y el impacto positivo que generamos en nuestros grupos de interés son aspectos clave para medir el desempeño de la organización. Estos grupos, que incluyen a nuestros colaboradores, clientes, proveedores, comunidades locales y otros actores de la cadena de valor, son fundamentales para la operación y crecimiento sostenible.

Entender las expectativas, necesidades y preocupaciones de nuestros grupos de interés es vital para la toma de decisiones responsables y la construcción de relaciones sólidas. Este compromiso impulsa nuestro esfuerzo continuo por mejorar y adaptarnos, asegurando que cada acción que emprendemos contribuya positivamente a la sociedad y al entorno en el que operamos.

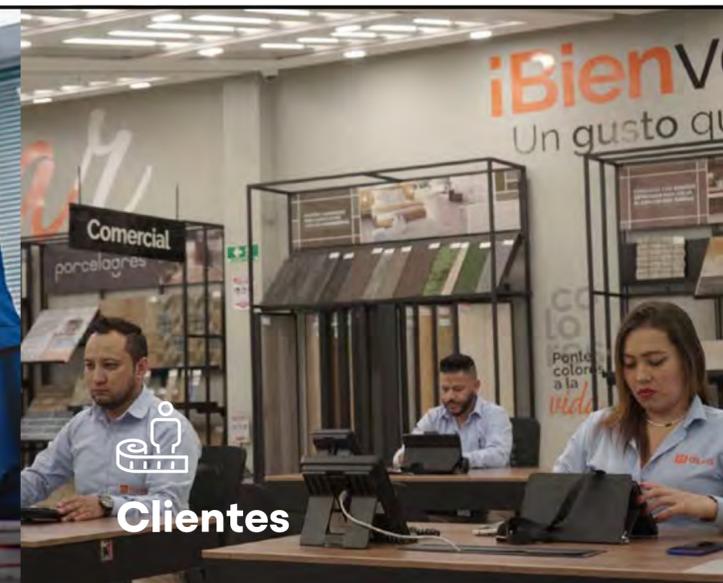
Identificamos a los grupos de interés mediante la evaluación de nuestra cadena de valor y los puntos de contacto entre la organización y las personas tanto internas como externas.



Colaboradores y familias



Accionistas



Clientes



Proveedores



Comunidades zonas directas de influencia



Fundaciones



Autoridades gubernamentales



Organizaciones y gremios



Empresas del sector

Propuesta de valor



Colaboradores y familias

Ser parte de una organización donde los colaboradores logren encontrar retos, desarrollo, bienestar y oportunidades, aportando en su día a día a la visión y propósito de Alfa.



Accionistas

Generar valor a sus inversiones, logrando los objetivos establecidos y aportando al desarrollo del país.



Clientes

Cumplimos sus expectativas y transformamos sus vidas a través de productos con los mejores estándares del mercado, comprometidos con la sostenibilidad.



Proveedores

Construimos relaciones de largo plazo y confianza, asegurando una permanente cadena de suministro y relaciones con beneficio mutuo.

Canales de relacionamiento

- Intranet.
- Boletines mensuales.
- Encuesta de compromiso.
- Capacitación: Plataforma Única.
- Plataforma SerAlfa.

- Asamblea general de gestión.
- Informes de gestión y desempeño financiero.
- Informe de sostenibilidad.

- Canales de recepción de inquietudes – línea naranja, página web.
- Correo electrónico.
- Encuestas.
- Visitas al complejo productivo.
- Redes sociales.

- Interacciones con los equipos de negociadores y áreas usuarias.
- Programa de fortalecimiento de proveedores.
- Evaluación de desempeño.

Resultados

- Comprensión de necesidades de colaboradores.
- Formación para el desarrollo de competencias.
- Programa de compensación por resultados.

- Comprensión de la posición financiera, desempeño, perspectivas de negocio.

- Estrategia enfocada al cliente – adaptabilidad y flexibilidad a necesidades y demandas de mercado.
- Soluciones digitales.

- Programa de sostenibilidad para proveedores críticos.
- Promoción de proveedores locales.



Propuesta de valor



**Comunidades
zonas directas
de influencia**

Contribuimos a su bienestar, a través de diferentes alianzas aportando a su desarrollo económico y social.



Fundaciones

Trabajamos de la mano como aliados para la operación de los programas sociales.



**Autoridades
gubernamentales**

Tenemos una relación transparente, participativa y ética. Estamos comprometidos con el cumplimiento de las diferentes normativas que regulan nuestra actividad.



**Organizaciones
y gremios**

Trabajamos en conjunto con el fin de desarrollar acciones que contribuyan al progreso competitivo y sostenible del sector y del país.



**Empresas del
sector**

Fomentamos la libre competencia y trabajamos por el desarrollo económico del país.

Canales de relacionamiento

- Diálogos continuos con la comunidad.
- Líneas de atención y correspondencia para PQR.
- Programas de impacto social que incluyen líneas de acción en empleabilidad y emprendimiento, habitabilidad y educación.

- Mesas de trabajo y espacios de colaboración.
- Redes sociales.

- Sitio web Alfa.
- Organizaciones sectoriales.
- Discusiones continuas sobre políticas públicas.
- Grupos de trabajo.
- Visitas de control y gestión a las operaciones.
- Eventos y conferencias.
- Informe de sostenibilidad.

- Sitio web Alfa.
- Reuniones periódicas.
- Conferencias y eventos especializados.

- Sitio web Alfa.
- Reuniones y comités sectoriales.
- Informe de sostenibilidad.

Resultados

- Mejoras en la infraestructura educativa y social.
- Programas educativos en relación a temas ambientales y bilingüismo.
- Programa de voluntariado corporativo.

- Alianzas estratégicas para la operación y gestión de las líneas de acción en RSE.

- Seguimiento a políticas y posturas gubernamentales.
- Trabajo conjunto para la gestión y aplicación de nuevas regulaciones y normativas.

- Iniciativas gremiales coordinadas.
- Relacionamiento con entidades de gobierno.
- Vigilancia y análisis de riesgos conjunto.

- Compartir mejores prácticas de la industria y benchmarking.

Alianzas para acelerar acciones

GRI 2-29

Consideramos esencial formar parte de un ecosistema de alianzas y colaboración, donde la cooperación y las relaciones positivas son clave para el desarrollo de la organización, fortaleciendo nuestra capacidad para generar un impacto positivo y sostenible.



Innovación e Investigación

Colaborar con instituciones y empresas para impulsar la innovación y la investigación conjunta, permitiendo el acceso a recursos compartidos y conocimientos especializados.



Acceso a Recursos

Las alianzas facilitan el acceso a recursos financieros, tecnológicos, humanos y otros activos que pueden ser compartidos para abordar desafíos comunes y aumentar la capacidad de impacto.



Mitigación de Riesgos

La colaboración con diversos socios ayuda a identificar y abordar riesgos de manera conjunta, proporcionando un enfoque más robusto y resiliente.



Asuntos regulatorios

Trabajar con gobiernos y gremios proporciona una plataforma para abogar por políticas y regulaciones que respalden prácticas sostenibles y responsables.



Desarrollo de Mercado

Las alianzas estratégicas abren nuevas oportunidades de mercado, contribuyendo al crecimiento económico conjunto de las organizaciones.



Responsabilidad Social

Asociarse con ONGs, fundaciones y otros actores de la sociedad, potencia la contribución a iniciativas de impacto social.



Desarrollo de Talento

Colaborar con instituciones educativas y otras empresas facilita el desarrollo de talento, capacitación y educación, asegurando una fuerza laboral calificada.



Aprendizaje Continuo

Trabajar con diferentes actores proporciona oportunidades para aprender mejores prácticas, experiencias y perspectivas diversas, lo que contribuye a una mejora continua.



Algunos aliados 2023

GRI 2-28



Asociación Nacional de Industriales ANDI: Cámara Cerámica y Cámara de Hidrógeno



Federación Colombiana de Transportadores de Carga por Carretera: COLFECAR



Asociación Colombiana de Plásticos: Acoplásticos



Federación Nacional de Comerciantes FENALCO



Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible CECODES



Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología del Caribe: ECONOVA



Cámara Colombia de la Construcción CAMACOL



Pacto Mundial de la Naciones Unidas, UN Global Compact



Fundación La Cayena



Capítulo 3.

Generamos valor

Sostenible



En lo ambiental
En lo social
En lo económico



3.1

Creciendo con las comunidades

GRI 3-3, GRI 413-1

Para Alfa es fundamental la labor colaborativa con las comunidades y otros actores clave dentro de nuestra cadena de valor, con el fin de generar impactos de mutuo beneficio. La gestión social y la interacción constante con diferentes grupos de interés, representan elementos esenciales de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa (RSE).

Para llevar a cabo acciones concretas y de impacto en las comunidades, siempre hemos tenido como principal aliada a la Fundación La Cayena con la cual articulamos la ejecución de nuestros programas, participando activamente en sus iniciativas e impulsando proyectos a través de su financiación.

El compromiso activo con las comunidades implica la implementación de programas y proyectos diseñados para mejorar la Vida Real de las personas, en temas de educación, habitabilidad, empleabilidad y emprendimiento.

Programas de impacto social

- **Educación:** aportamos tanto al mejoramiento de la infraestructura educativa como al fortalecimiento de la calidad de la educación.
- **Habitabilidad:** bajo el lema "Construyendo sueños con Alfa", nos enfocamos en mejorar las condiciones de habitabilidad, tanto de las comunidades como de los colaboradores.
- **Empleabilidad y emprendimiento:** desarrollamos habilidades y articulamos acciones que amplíen las oportunidades de empleo, especialmente para los jóvenes que se están preparando para ingresar al mundo laboral.



Gestión Social

Medición, análisis y evolución

Espacios de retroalimentación, y evaluación de impacto de las iniciativas y los aliados.





Educación

En el Grupo Alfa estamos convencidos de que la educación es la fuerza motriz que guía la transformación, tanto de las vidas individuales como de las comunidades. Durante el año 2023, y en alianza con la Fundación La Cayena, obtuvimos resultados importantes con los cuales los niños, niñas y jóvenes pueden aprovechar oportunidades con base en una educación de mejor calidad en entornos más seguros y adecuados.

Gestión Programa de Educación



Número de beneficiarios

2.570



Número de metros cuadrados nuevos y/o mejorados de infraestructura educativa

897 m²



Horas de Formación

661

Calidad de la educación

- **Bilingüismo:** en las sedes rurales de la Institución Educativa Eugenio Díaz Castro (ubicadas en las veredas Fusungá, San Jorge y Hungría), **220 niños, niñas y adolescentes** del municipio de Soacha recibieron un acompañamiento pedagógico adicional durante su jornada escolar, que les permitió reforzar el desarrollo de habilidades para el aprendizaje del idioma inglés.
- **Fútbol con Corazón: 110 niños, niñas y jóvenes** del municipio de Soacha participaron de este programa, a través del cual pudieron hacer uso productivo de su tiempo con la práctica del fútbol, así como adquirir herramientas y habilidades socioemocionales.
- **Parque Soft:** brindamos becas a **10 jóvenes entre los 15 y 20 años**, quienes recibieron formación de más de **300 horas** en habilidades y competencias para el desarrollo de software y tecnologías de la información.
- **Educación ambiental:** se realizaron **talleres con niños, niñas y jóvenes**, siguiendo el objetivo de fomentar la conciencia ambiental, educar sobre la importancia de la conservación y promover prácticas sostenibles.

Infraestructura educativa

- **Mejoramos las instalaciones de dos sedes de la Institución Educativa Eugenio Díaz Castro:**
 - **70 estudiantes** de la sede Fusungá, se beneficiaron directamente con las adecuaciones que realizamos en la cancha deportiva, el comedor escolar y una nueva aula de clases.
 - **120 estudiantes** de la sede Hungría se vieron beneficiados por los mejoramientos en dos salones y en los baños de su institución, con lo cual fomentamos un espacio físico propicio para su aprendizaje y desarrollo integral.
- Junto con la Secretaría de Educación de Soacha, realizamos el **mejoramiento de aulas y espacios comunes de 2 sedes** de la Institución Educativa Santa Ana, con lo cual beneficiamos a **1.930 estudiantes y docentes**.



Empleabilidad y emprendimiento

Teniendo en cuenta nuestro compromiso con el desarrollo social, nos enfocamos en fortalecer la empleabilidad y el emprendimiento como pilares fundamentales para el progreso. Reconocemos la importancia del **empleo digno y la iniciativa empresarial** en la construcción de **comunidades prósperas**, por ello nuestras acciones se orientaron hacia la capacitación, el apoyo y la creación de oportunidades para impulsar la inserción laboral y el desarrollo de emprendimientos. Con este objetivo en mente nos enfocamos en:

- La **articulación** con entidades públicas y privadas.
- La **intersección entre la demanda y la oferta laboral**, en beneficio de la población local.
- El **fortalecimiento de habilidades laborales** y de emprendimiento en entornos escolares.
- La **participación en ferias y eventos de empleabilidad y emprendimiento**, a través del impulso de redes de trabajo colaborativo.

Gestión Programa Empleabilidad y emprendimiento



Número de beneficiarios

410



Creadores nuevos

1.111

ALFA

Escuela Vocacional y Habilidades para el Trabajo

Impactamos a **350 estudiantes** de 4 instituciones educativas de la Comuna 1 en Soacha, ayudando a los jóvenes a descubrir y desarrollar sus capacidades para la toma de decisiones informada sobre su educación, formación y empleo, con el objetivo de iniciar una vida productiva después del colegio. Este proceso lo realizamos de la mano con La fundación La Cayena, SENA, CONVIVENTIA y la Universidad Minuto de Dios.

Fomento de emprendimientos

- Participamos en **ferias de servicios**, donde se proporcionaron espacios para que la comunidad pudiera acceder a información y asesoramiento en temas de empleo y educación; además de visibilizar emprendimientos locales.
- Junto con la fundación La Cayena hicimos parte de la **asesoría a proyectos** productivos en instituciones educativas, participando en procesos de socialización de emprendimientos desarrollados por estudiantes de últimos grados de las zonas rurales del municipio de Soacha.

Programa Creadores

Continuamos en el proceso de fortalecimiento del programa Creadores con la vinculación de **1.111 nuevos participantes**. Durante 2023, continuamos con los programas de capacitación y formación en temas de interés que permite mejorar su negocio y otras habilidades.

Proveeduría Inclusiva

Junto con la Fundación La Cayena, colaboramos con ACIMA, asociación de **30 mujeres cabeza de hogar**, a través de la compra de la dotación industrial confeccionada por este emprendimiento social.

Asimismo, trabajamos con **56 proveedores de micro, pequeñas y medianas empresas** de los municipios de Soacha y Sibaté, con la asignación del 8% del total de las compras en 2023.



Reconocemos la importancia del empleo digno y la iniciativa empresarial en la construcción de comunidades prósperas, fomentando el trabajo con proveedores locales, durante 2023 contamos con 56 proveedores de Soacha y Sibaté





“ Trabajamos con la Secretaria de Hábitat de Bogotá, apoyando los programas de acceso a vivienda y promoción del manejo integral de hábitat en el Distrito, beneficiando a 20 familias en la localidad de Sumapaz. ”

Habitabilidad

Gestión Programa Habitabilidad

Comprendemos que el desarrollo de entornos habitables va más allá de satisfacer necesidades básicas, ya que implica la creación de lugares que proporcionen satisfacción personal y colectiva, promoviendo **entornos seguros e integradores**, así como de bienestar y progreso.



Número de beneficiarios

3.275



Metros cuadrados renovados

469



6 Comunidades impactadas

Construyendo sueños con Alfa

Impactamos las condiciones de habitabilidad de **3.275 personas a través de la disposición social de materiales Alfa**, como revestimientos, pinturas y pegantes, principalmente en las zonas de influencia operativa de la organización. Además, entregamos materiales al Banco de Alimentos, organización que se encargó de realizar su adecuada disposición de acuerdo con sus programas de apoyo.



Voluntariado Alfa

A través de la participación proactiva de nuestros colaboradores, quienes se convierten en voluntarios dispuestos a dedicar su tiempo y habilidades para generar un impacto significativo, llevamos a cabo acciones centradas en la educación, así como en proyectos sociales y ambientales.

La participación comprometida de nuestros colaboradores fue clave para el éxito de estas acciones, con la cual se benefició un total de **570 personas en el municipio de Soacha**. Este esfuerzo conjunto se tradujo en una inversión significativa de tiempo, con un total de **355 horas** dedicadas a fortalecer y mejorar la calidad de vida de esta comunidad. Dichos logros reflejan nuestro compromiso continuo con el impacto positivo y la responsabilidad social corporativa.

Igualmente contamos con colaboradores Alfa, quienes a través de donaciones en dinero, apoyan a la Fundación La Cayena para el desarrollo de sus programas en Juan Mina (Atlántico) y en Soacha (Cundinamarca).

Acciones del voluntariado desarrolladas

- **Construcción de la huerta escolar** de la Institución Educativa Eugenio Díaz Castro - sede Hungría.
- **Voluntariado de siembra:** participación en la iniciativa de la Alcaldía Municipal de Soacha - SOACHA SE VISTE DE VERDE, una estrategia para sembrar en las diferentes comunas del municipio.
- Voluntariado para la mejora de la **infraestructura escolar**, orientado a embellecer los espacios de aprendizaje
- **Voluntariado navideño:** llevamos alegría y espacios para compartir con las familias y los estudiantes de la Institución Educativa Eugenio Díaz Castro.

3.2

Talento Ser Alfa

GRI 3-3

Durante el año 2023 continuamos consolidando "Ser Alfa" como nuestra marca de talento humano, la cual nos permite evolucionar en el propósito de contar con colaboradores que reflejan los principios de la organización y a su vez, desarrollan habilidades profesionales y personales logrando cumplir los retos alineados con nuestros valores.

Hemos trabajado en el desarrollo de programas orientados a impulsar los conocimientos técnicos permitiendo que nuestros colaboradores conozcan la evolución de los procesos y desarrollen habilidades que impulsan la innovación, mejoran la eficiencia operativa y facilitan la resolución de problemas en la dinámica de mercado actual.

Reforzamos nuestro programa de reconocimiento a través de indicadores individuales lo cual aumentó la productividad ayudando a que los colaboradores se sintieran valorados y dieran la milla extra, **el 81% del personal superó sus indicadores de acuerdo con las metas establecidas.**



Valores Alfa

Adaptabilidad

Comprendemos el entorno, reaccionamos a los cambios y nos transformamos para estar vigentes.



Colaboración

Damos apoyo a los que nos rodean, siendo facilitadores para que las cosas sucedan.



Compromiso

Sentimos como propios los objetivos organizacionales y cumplimos nuestras responsabilidades para superarlas con calidad.



Humildad

Nos conocemos bien a nosotros mismos, tanto nuestras fortalezas como debilidades y sabemos que siempre podemos mejorar aprendiendo de los demás como de nuestros errores.

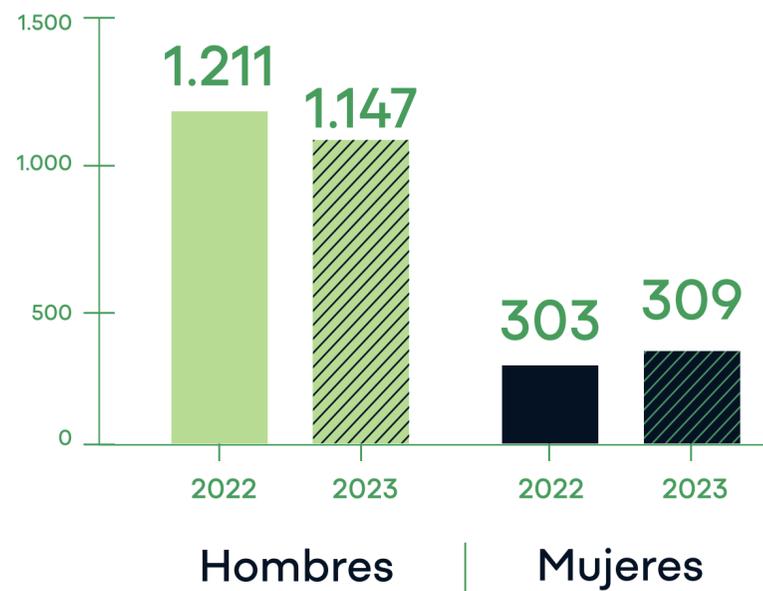


Cifras de talento humano

GRI 2-7, GRI 2-8

Para el año 2023, contamos con **1.456 colaboradores** que desempeñan su labor a tiempo completo.

Colaboradores tiempo completo



Distribución por tipo de cargo

Directivo



Táctico



Administrativo



Operativo





Promover la inclusión

GRI 3-3, GRI 405-1

Promovemos la inclusión y equidad de género mediante prácticas que fomentan un ambiente diverso, equitativo y respetuoso, a través de una cultura en la que estos valores son incluidos en nuestras acciones.

Hemos venido implementando prácticas de contratación que promuevan la diversidad en la fuerza laboral comercial ya que incluimos personas de diversos orígenes, características demográficas y experiencias. Construimos un equipo de trabajo que refleja la diversidad presente en la sociedad y que promueve un ambiente de trabajo inclusivo.



Contamos con el

52% de mujeres

en el equipo comercial.



Contamos con

12 mujeres

desempeñando roles directivos y gerenciales en diferentes áreas y un

37% de mujeres

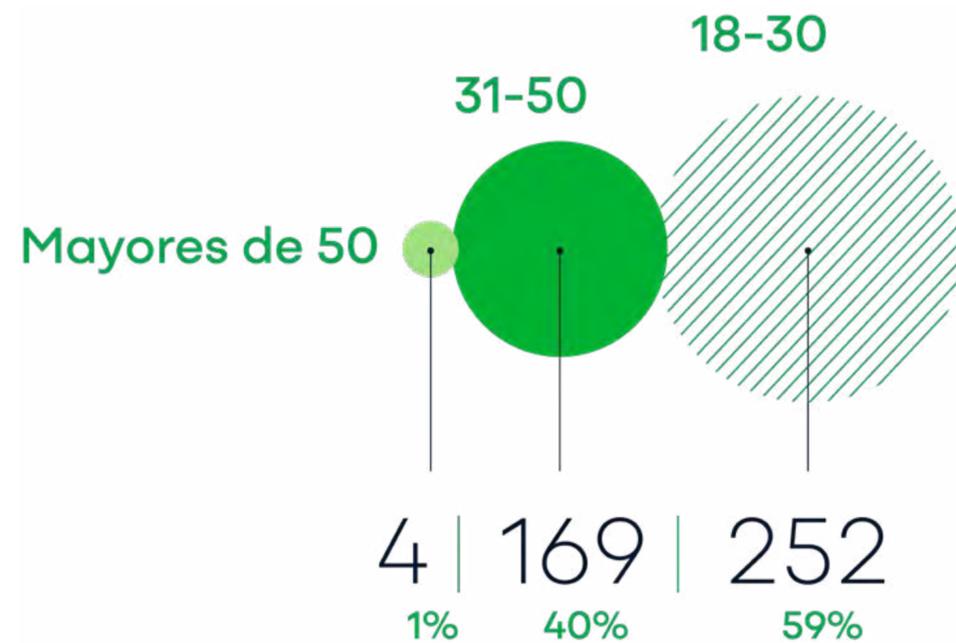
en cargos tácticos.

Contrataciones de empleados

GRI 401-1

En el año 2023 se incorporaron **425** nuevos miembros al equipo de la organización, ya sea para cubrir reemplazos o para ocupar nuevas posiciones. De este total, el **48%** son personas con edades comprendidas entre los 18 y los 30 años, fomentando así la inclusión de jóvenes en el mercado laboral.

Nuevos colaboradores contratados por edad



Formación en Alfa

GRI 3-3, GRI 404-1, GRI 404-2

Consideramos que la formación continua ayuda a los empleados a adaptarse a nuevas tecnologías, metodologías y prácticas comerciales. En Alfa contamos con 4 tipos de programas orientados a: desarrollar el conocimiento técnico, fortalecer habilidades específicas del cargo para maximizar el desempeño, cursos o talleres en habilidades blandas y capacitación corporativa para el desarrollo de conocimientos transversales.

Sabemos lo que hacemos

Transformamos el programa de conocimiento técnico para nuestras fuerzas comerciales resaltando el valor de nuestros productos y la sostenibilidad con la cual han sido creados.



Durante en 2023

+53.000 horas

de capacitación en venta digital, macro tendencias y atributos de producto.

+2.500 horas

en formación técnica y especializada en procesos y equipos productivos.

+1.600 horas

En desarrollo de habilidades blandas: liderazgo y comunicación efectiva. Fortalecimiento en conocimientos sobre sostenibilidad.

+14.000 horas

en entrenamiento a nuevos colaboradores en procesos corporativos y específicos según el cargo.



+71.000 horas
de formación

327% + horas con respecto al 2022

Bienestar y calidad de vida

Hemos venido implementando diversas prácticas y programas que promueven la salud, la satisfacción y la calidad de vida de los empleados, orientados a mantener un estilo de vida saludable, integración con las familias y reconocimiento a nuestros empleados con recompensas tangibles por logros excepcionales.

En el año 2023 incrementamos las actividades en un **34%**, con la ampliación de nuestra cobertura a la fuerza comercial. Se realizaron un total de **116 eventos** promoviendo una cultura que apoya el bienestar tanto físico como mental, el reconocimiento, de manera que se contribuyó a un ambiente laboral positivo y productivo.



Espacios de participación y diálogo

GRI 2-30

Propendemos hacia la generación de diversos espacios de diálogo en los que nuestros colaboradores nos expresan oportunidades de mejora, sugerencias, inquietudes, proyectos para generar eficiencias en los procesos y/o agradecimientos, entre otros temas.

Un espacio a destacar son las sesiones de diálogo denominadas DOI+ (Dialogar, Oír, Informar). Para el año 2023 tuvimos **22 sesiones** en las cuales participaron aproximadamente **246 colaboradores**.

En Alfa contamos con otros espacios permanentes de diálogo sobre ambientes de trabajo, sugerencias y/o mejora a través de los siguientes escenarios formales:

- Comité de trabajo decente: **14** sesiones de trabajo en el año.
- Comité obrero patronal: **12** sesiones de trabajo al año.
- Comité de convivencia laboral: **5** sesiones de trabajo al año.
- Comité de alimentos: **10** sesiones de trabajo al año.

Así mismo, para los trabajadores que pertenecen a cargos operativos de planta se han establecido mecanismos de diálogo y concertación de mejora de beneficios extralegales a través de un pacto colectivo para trabajadores no sindicalizados y una convención colectiva para trabajadores sindicalizados.

Salud y seguridad en el trabajo

GRI 3-3, GRI 403-1, GRI 403-2, GRI 403-5

La salud y la seguridad de los colaboradores y contratistas son factores clave para el desarrollo exitoso del negocio. Por tal motivo tenemos implementado un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), con el cual se busca una operación segura para las personas a través de la identificación de los peligros y el control de los riesgos, previniendo con ello la ocurrencia de accidentes y la aparición de enfermedades laborales.



ALFA

Este sistema de gestión ha permitido establecer **políticas y programas** que evidencian el compromiso gerencial por la salud y la seguridad:

- Política de seguridad y salud en el trabajo.
- Política de prevención y control del consumo de alcohol, drogas, tabaco, sustancias psicoactivas, juegos de azar y otras adicciones.
- Programas de gestión de los riesgos críticos.
- Programas de vigilancia epidemiológica específicos.

Dentro de los resultados de la **gestión y atención de temas prioritarios del SG-SST** se encuentran los siguientes logros:

- Reducción de la cantidad de accidentes de trabajo en un **22.65%**.
- Reducción de la cantidad de días de ausentismo de origen laboral en un **25%**.
- Desarrollo de la escuela **"Líderes que inspiran"** para jefes de áreas y jefes de tienda.
- Desarrollo del programa **"Zona segura"** donde se logró certificar en prevención de riesgos a las áreas participantes.

Se cuenta con dos Comités Paritarios de Seguridad y Salud en el Trabajo - COPASST, uno conformado con representantes de las áreas productivas (manufactura y cadena de suministro) y otro, con representantes administrativos y comerciales, con una cobertura del 100% de los colaboradores y contratistas.

3.3 Comprometidos con el Ambiente

GRI 3-3

En Alfa seguimos esforzándonos por mejorar nuestro desempeño ambiental. Ejecutamos proyectos e iniciativas orientados al control, mejoramiento y eficiencia en el uso de los recursos naturales. Reconocemos que la gestión ambiental no solo es una responsabilidad, sino también una oportunidad para impulsar la innovación y la competitividad.

Al adoptar buenas prácticas ambientales en la cadena de valor, fortalecemos nuestro compromiso con la sostenibilidad y mejoramos nuestra resiliencia frente a los desafíos planetarios. En última instancia, al integrar la gestión ambiental en la estrategia empresarial, estamos contribuyendo significativamente a crear valor sostenible, ofreciendo productos y servicios con altos estándares ambientales que contribuyen al cuidado de la Vida Real.

Acción por el clima

GRI 201-2

Tenemos el propósito de perseguir la descarbonización de nuestras operaciones y cadena de valor. Por ello, la gestión de los Gases de Efecto Invernadero (GEI) es una parte fundamental de la estrategia de sostenibilidad en Alfa.

Para abordar este desafío hemos iniciado con la evaluación e implementación de algunas iniciativas y prácticas en nuestras operaciones. Realizamos un seguimiento y monitoreo de las emisiones de GEI de los procesos productivos y otras actividades conexas dentro de la cadena de valor, incluyendo la operación comercial de retail para Alcance 1 y 2, como se ve más adelante.

Estamos apostando por tecnologías y procesos más eficientes que nos ayuden a reducir el consumo de combustibles fósiles. Hemos investigado y revisado fuentes alternas y combustibles más limpios como por ejemplo el hidrógeno. También apostamos a tecnologías de compensación de carbono, que incluye la inversión de energías renovables.

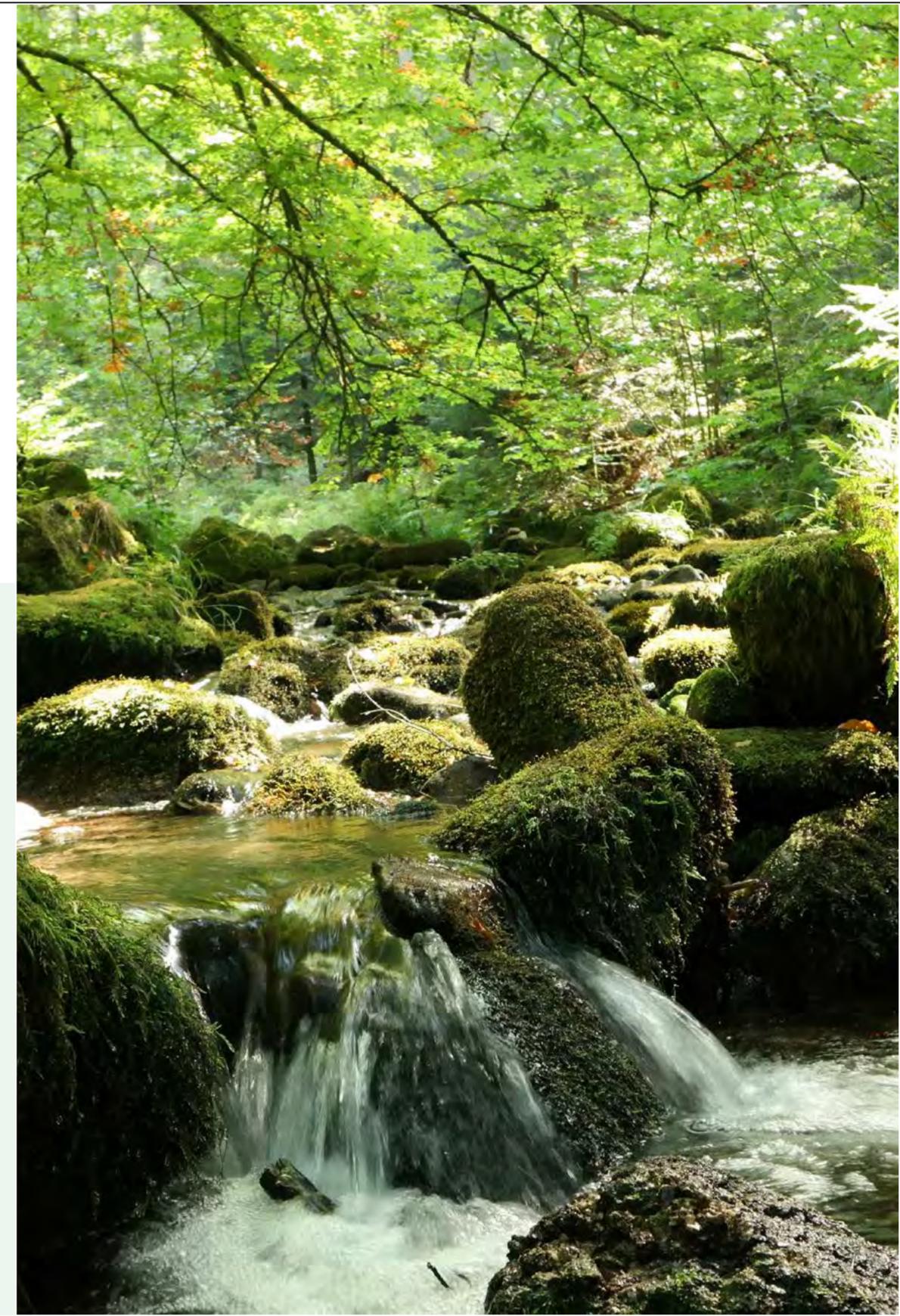
Hidrógeno: combustible limpio.

A través de varias iniciativas estamos fortaleciendo nuestros conocimientos y capacidades para evaluar el uso efectivo del hidrógeno dentro de nuestros procesos de manufactura.

Nos vinculamos a la red de innovación abierta de Eco-petrol - ECONOVA, donde tenemos especial interés en revisar proyectos e iniciativas alrededor de temas relacionados con transición energética e hidrógeno.



Así mismo, nos unimos al *Open Innovation Hub de Hidrógeno* para encontrar soluciones a los retos para la implementación de esta tecnología en nuestra industria.





Emisiones de GEI

GRI 305-1, GRI 305-2

Desde 2021 venimos trabajando en el establecimiento de la metodología y cuantificación de nuestras emisiones de GEI para el Alcance 1 y Alcance 2, lo que nos permitirá avanzar en el establecimiento de objetivos claros en el corto, mediano y largo plazo, con el fin de definir la ruta de descarbonización y cómo contribuir a los retos nacionales e internacionales en esta materia.

Emisiones de GEI



Alcance 1

Emisiones brutas por consumo de combustibles fósiles y otras fuentes que son propiedad o controladas por la organización.

Alcance 2

Emisiones brutas de la electricidad adquirida por la red.

*Emisiones calculadas de acuerdo GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard

Gestión de la energía

GRI 302-1

Contamos con procesos robustos alrededor de la gestión de la energía, lo que nos ha permitido identificar oportunidades de ahorro y uso eficiente, tanto de energía eléctrica como de energía térmica. Con base en planes de mediano y largo plazo hemos podido explorar alternativas para lograr una transición energética sostenida.

Dentro de las acciones propias de la gestión energética estamos ejecutando varias iniciativas como:



Actualización tecnológica.



Automatización.



Recuperación del calor.



Pruebas para uso de combustibles alternos.



Como parte de las acciones, en 2023, adquirimos certificados de energía renovable para compensar las emisiones provenientes de nuestro consumo de energía eléctrica (Alcance 2) en los procesos de manufactura para la fabricación de gres, terrazo y cerámica, por más de 40 millones kWh.

Proyecto

Hidroeléctrico Chivor
AES Colombia

Con esto compensamos las emisiones de más de 4.000 Ton Co2eq, lo que equivale a sembrar aproximadamente 60.000 árboles.

Consumo energético

GRI 302-1, GRI 302-3, GRI 302-4

En los procesos productivos se consume energía eléctrica de manera transversal a la operación y se utilizan combustibles fósiles para la generación de energía térmica. En este sentido empleamos:

- Carbón y gas natural para los procesos de combustión en hornos.
- ACPM, GLP y gasolina en maquinaria amarilla propiedad de la organización.

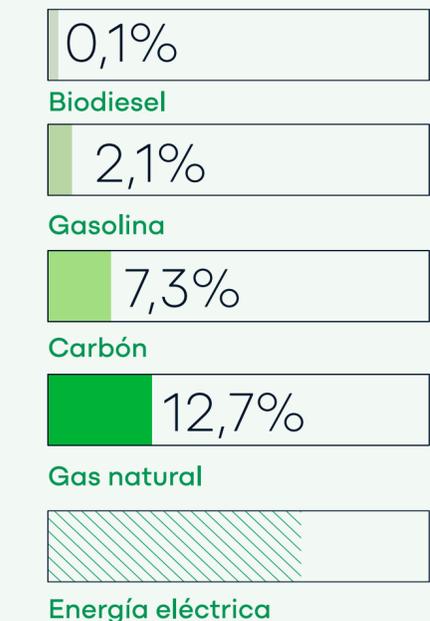
Ahora bien, para nuestra operación comercial de retail (tiendas propias), en 2023 tuvimos un consumo de 4,4 TJ de energía eléctrica. El consumo de energía ha venido creciendo en relación con la expansión de nuestra operación, ya que entre 2021 y 2023 hemos abierto 5 nuevas tiendas.



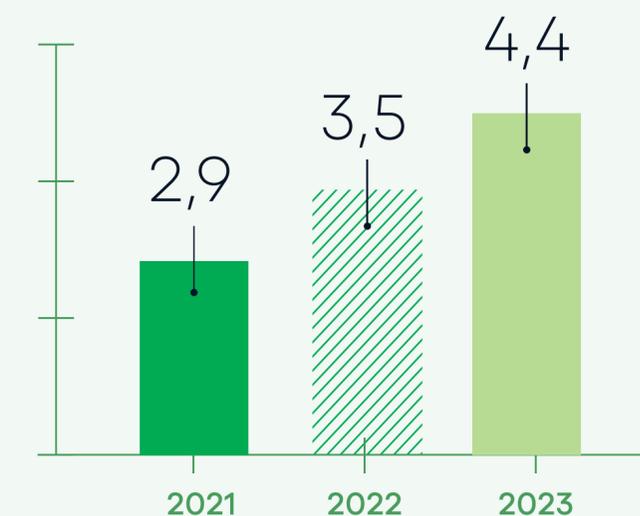
Consumo total de energía en procesos de manufactura TJ



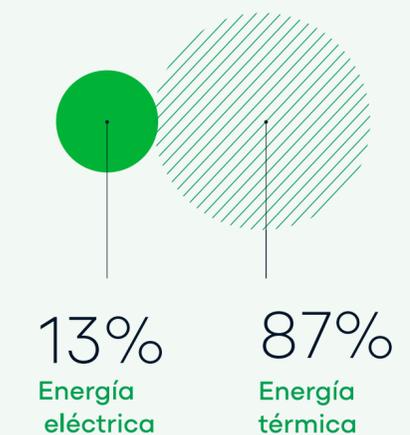
Distribución del consumo de energía por fuente



Consumo total de energía retail TJ

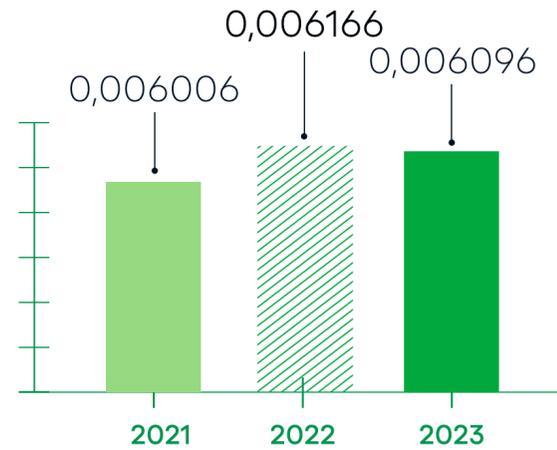


Distribución del consumo energético: energía térmica y energía eléctrica en TJ.



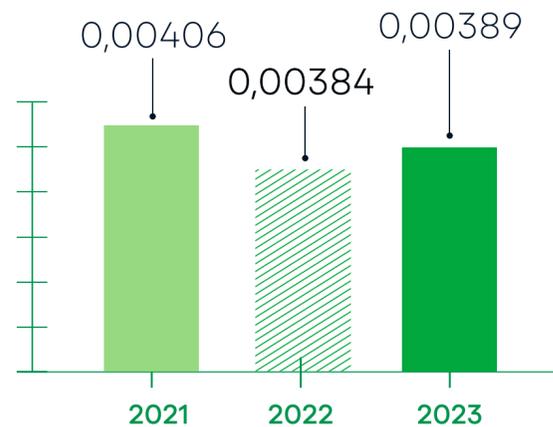
Con la integración de los procesos de manufactura de manera integral a la gestión ambiental, realizamos un ejercicio de evaluación de todos los procesos manufactureros del Grupo Alfa, incluyendo la fabricación de cerámica, gres, terrazo (cementicios) y chamote.

Consumo específico de energía TJ/Ton



Ahora bien, para los principales procesos de producción de cerámica y gres, a pesar de una reducción en producción y del potencial impacto en las eficiencias operativas, bajo la implementación de estrategias energéticas y de optimización, logramos mantener el consumo energético en términos de intensidad, con un leve aumento del 1.2%.

Consumo específico de energía TJ/Ton





Cuidamos el agua

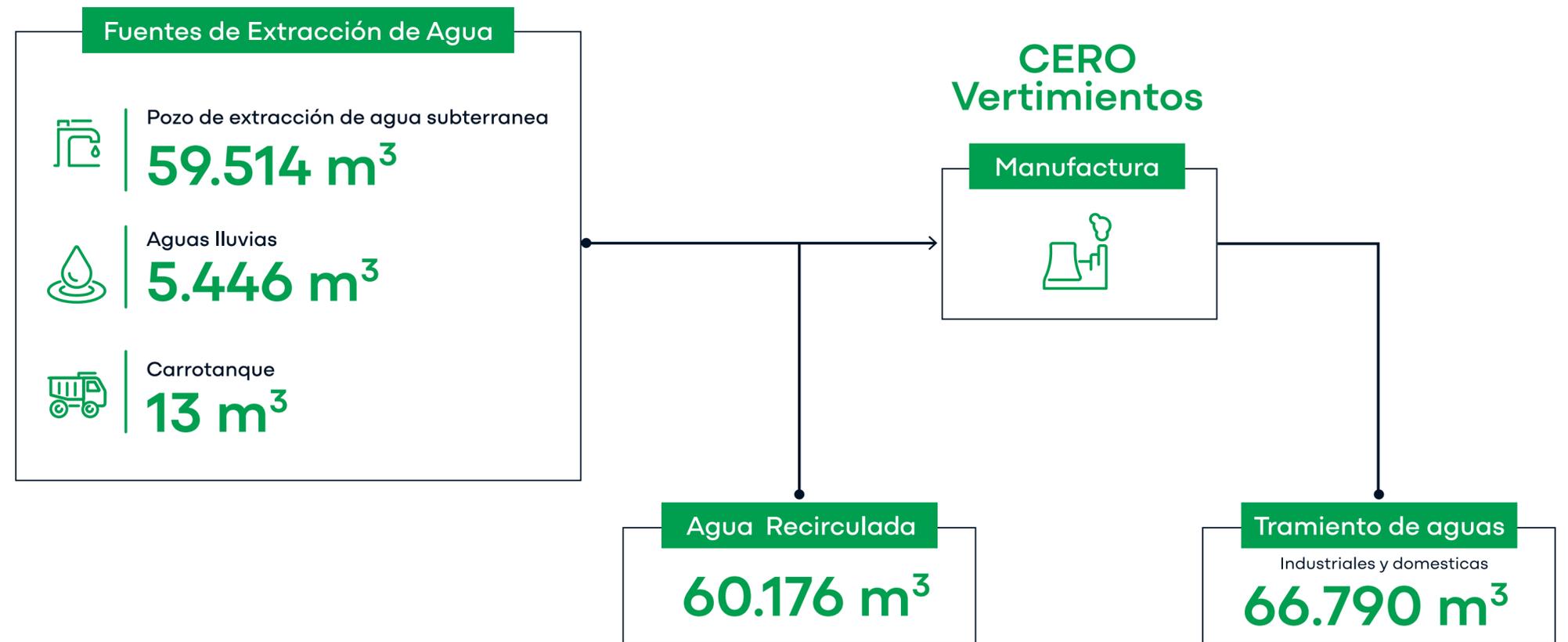
GRI 3-3

La gestión del agua es una prioridad para el Grupo Alfa, siendo este un aspecto clave en el que venimos trabajando fuertemente desde hace más de 10 años. Gestionamos el agua entendiendo su importancia, tanto para nuestras operaciones como para las comunidades en las que trabajamos, a través de iniciativas relevantes que garantizan un uso responsable del recurso hídrico, promoviendo la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental. Nuestro compromiso con la sostenibilidad nos impulsa a buscar constantemente formas innovadoras de conservar y proteger este recurso vital.

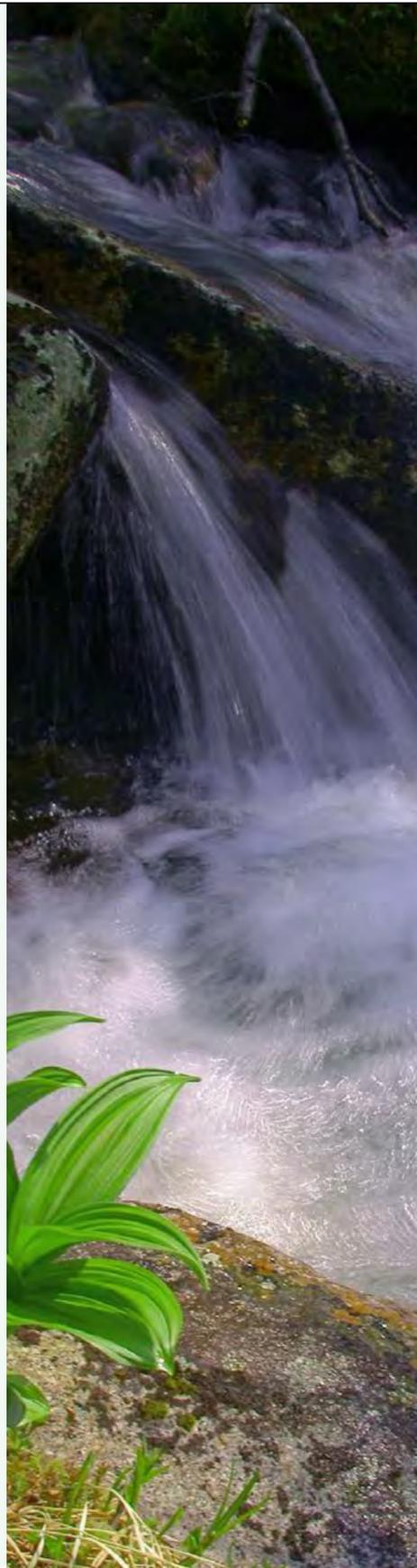
Usos del agua

GRI 303-1, GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4

Somos cero (0) vertimientos de agua en nuestros procesos productivos



El complejo industrial en Soacha obtiene agua, para su uso doméstico e industrial, principalmente de un pozo subterráneo y en menor proporción de aguas lluvias. Para otras operaciones, debido a su ubicación, se usa 100% de aguas lluvias y se obtiene agua potable a través de carrotanques. En nuestro caso, la extracción de agua es igual al consumo total al no tener vertimientos.



Fuentes de abastecimiento:

Extracción/Consumo de agua por fuente en m³*



Fuentes de abastecimiento:

Distribución por fuente 2023*



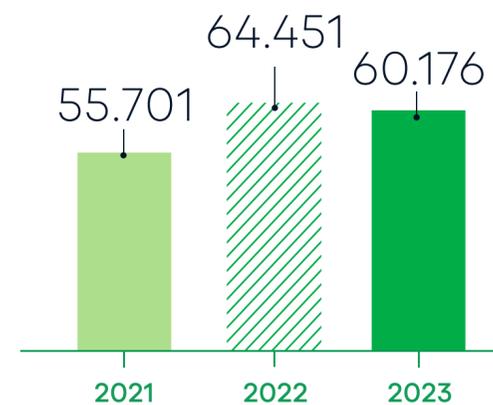
*No se considera el agua en carrotanque por su bajo consumo, en 2023 se obtuvieron 13 m³ de esta fuente.

Agua reciclada y reutilizada

El complejo industrial en Soacha cuenta con dos plantas de tratamiento de aguas residuales, con una capacidad para tratar hasta 34 m³/hora. Por medio del adecuado tratamiento de estas aguas, aprovechamos el 100% del agua tanto doméstica como industrial, reduciendo la presión sobre las fuentes hídricas naturales.

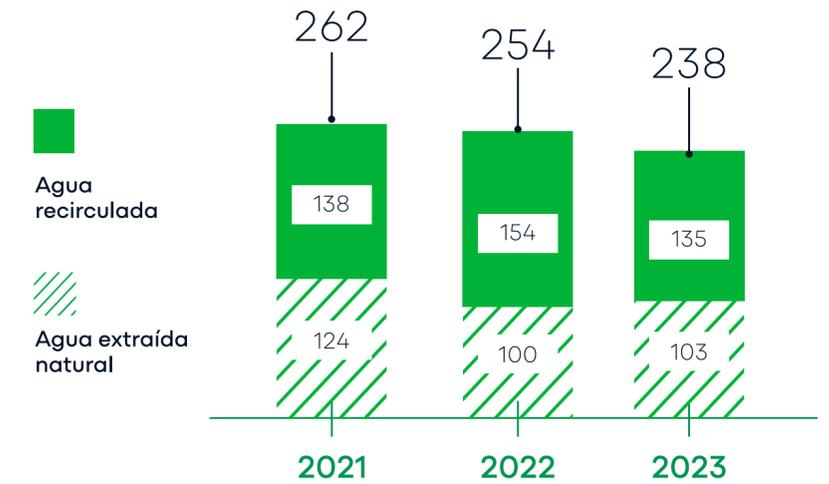
Durante 2023, el total del agua reciclada disminuyó, sin embargo, bajo la premisa de continuar incrementando el consumo de agua reciclada, observamos que en proporción esta disminuyó menos que el agua extraída del pozo. Es decir que, el consumo de agua reciclada se redujo en un 6,6% con respecto a 2022, comparado con una reducción del 7,6% en la extracción de agua del pozo.

Agua reciclada y usada en el complejo industrial m³

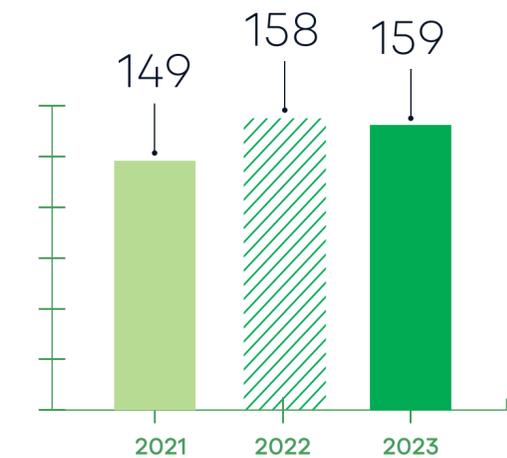


Consumo específico de agua

Agua total incorporada directamente en la fabricación de productos
Litros/ton



Agua total consumida en el proceso productivo manufacturero*
Litros/ton



* Incluye productos cerámicos, gres y terrazo

Gestión de residuos y economía circular

GRI 3-3, GRI 306-1

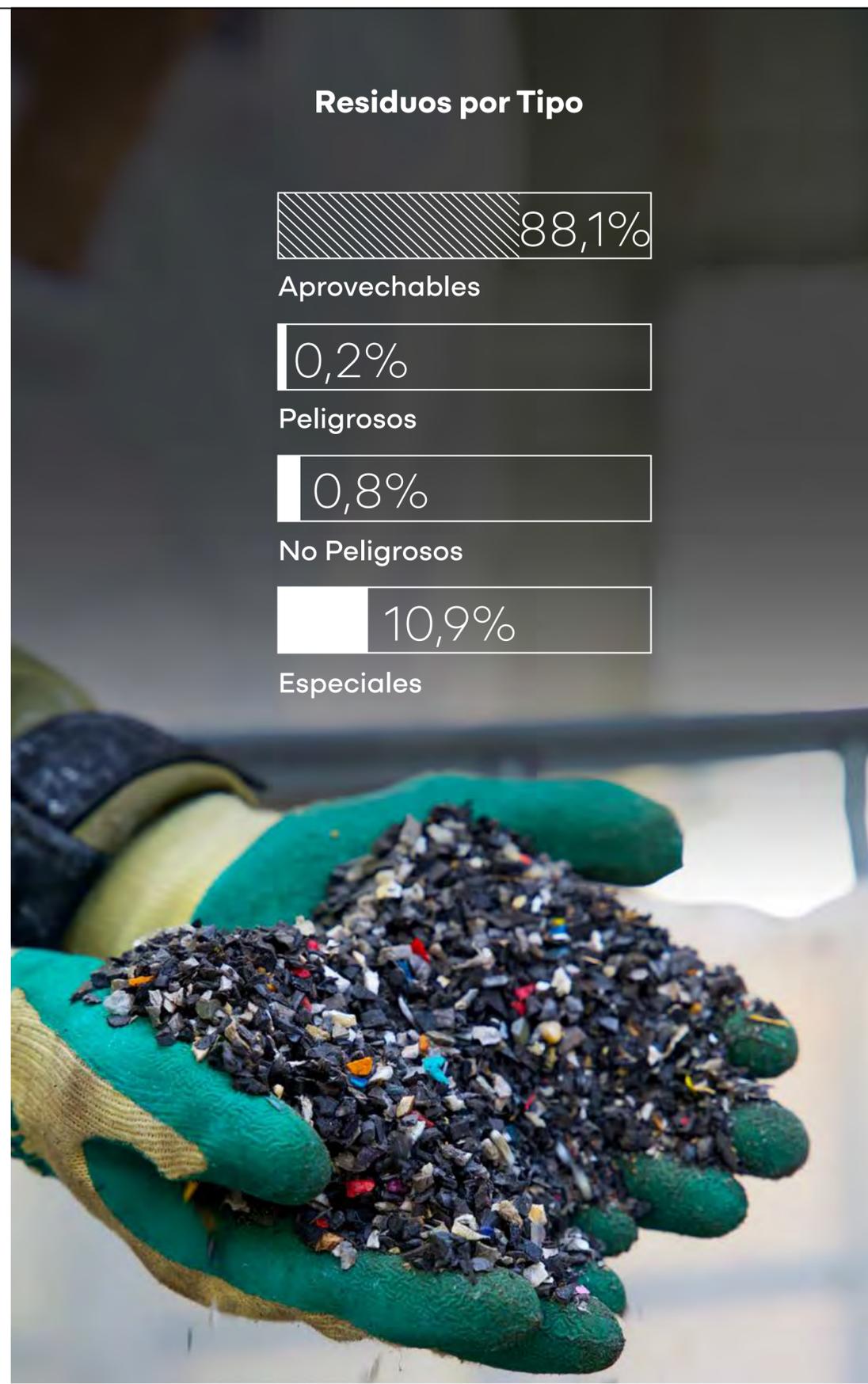
En temas de economía circular nos enfocamos en maximizar el valor de los recursos y minimizar el desperdicio en los procesos de producción y consumo, ofreciendo oportunidades significativas para el aprovechamiento de residuos, así como para la identificación e incorporación de materias primas alternas. Al adoptar prácticas circulares, no solo reducimos nuestra huella ambiental, sino también mejoramos la eficiencia en el consumo de recursos. En este sentido, explorar e implementar estrategias de economía circular es una oportunidad para impulsar la innovación, la competitividad y el crecimiento sostenible.

Recuperación, reciclaje y aprovechamiento

GRI 306-3, GRI 306-4, GRI 306-5

Durante el año 2023 se generaron **29.234 toneladas** de residuos, de los cuales **el 88%** se aprovecharon a través de la reutilización y/o reciclaje interno y externo.

- Materiales como el cartón, plástico, papel, metal y vidrio, se gestionaron con terceros para su reincorporación a diferentes cadenas productivas.
- Los residuos minerales, lodos y retal de producción, en su mayoría se aprovechan a nivel interno.
- Los residuos de demolición y construcción se dispusieron a través de escombreras autorizadas.

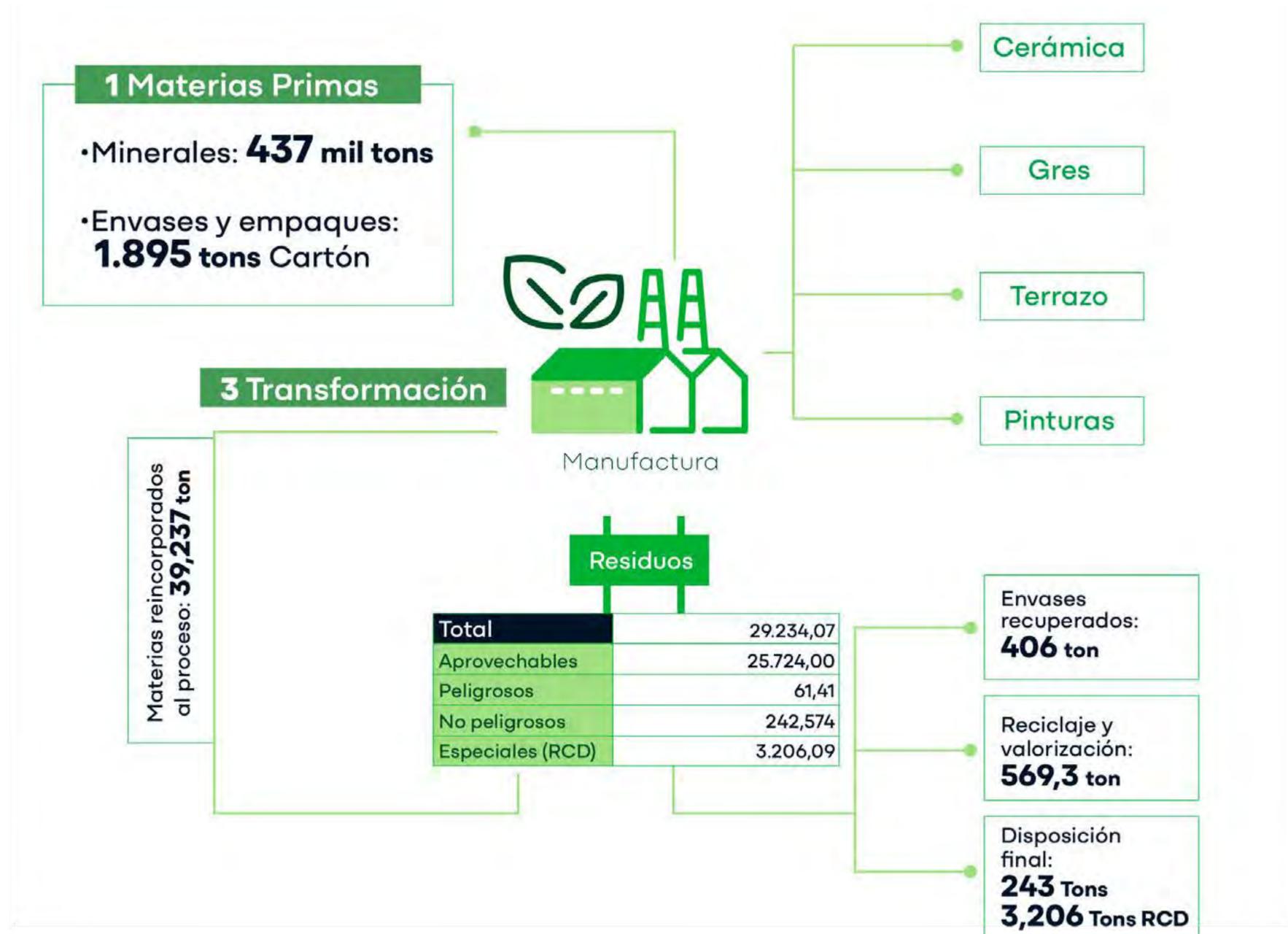


Recuperamos varias corrientes de residuos que fueron reincorporados y valorizados:

- **14.536 toneladas** de lodos de proceso y de arcilla no conformes, fueron recuperadas para su uso en la planta de Florgres para ser utilizados como materia prima en la fabricación de chamote.
- **39.237 toneladas** de material no conforme reincorporado como materia prima al proceso productivo.
- El **100%** de todo el producto terminado que sufre de alguna rotura o daño durante las etapas de almacenamiento y transporte, se recuperó y reincorporó de nuevo al proceso productivo.
- Compostaje *in situ* del **100%** de los residuos orgánicos generados para su uso en jardines.
- Recuperación de **37.069** estibas para su reutilización en las etapas de almacenamiento y transporte de productos.

Gestión de materiales

GRI 301-1, GRI 301-2



Envases y empaques

GRI 301-3

De la mano de empAtica, realizamos la recolección y gestión de residuos de envases y empaques, logrando la recolección de más de **400 toneladas** en 2023.



Con nuestros proveedores de empaques estamos asegurando que el **100% del cartón** con el que se fabrican los empaques provenga de materiales reciclables.



Toda nuestra línea de pegantes es empacada en bolsa de papel **100% reciclable**.

Biodiversidad

GRI 3-3, GRI 304-1

Es de nuestro interés profundizar en los temas de biodiversidad considerando los impactos asociados a los procesos de extracción de las principales materias primas para la fabricación de nuestros revestimientos. Emprendimos un ejercicio riguroso para hacer cierres responsables de las operaciones mineras que tenemos a cargo, así como buscar oportunidades de restauración de la mano de otros actores en el territorio, inicialmente enfocados en las zonas de influencia de nuestras minas.

En 2023, nos unimos al programa de apadrinamiento de humedales de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), apadrinando el Humedal El Vínculo - Maiporé, ubicado en la Comuna 1 del municipio de Soacha en las inmediaciones de nuestro complejo productivo, reforzando así nuestro compromiso con el cuidado de la biodiversidad.



“ Hemos ejecutado procesos de restauración de suelo y ecosistemas en los títulos mineros propios, llegando a un total de más de 6.000 ha intervenidas. ”



3.4

Crecimiento rentable y sostenible

GRI 3-3, GRI 201-1

Desempeño Económico

Para Alfa la sostenibilidad económica del negocio representa una de las mayores prioridades. No sólo se trata de asegurar la continuidad del negocio en el tiempo, sino de asegurar los recursos necesarios para recorrer el camino propuesto en términos de innovación y sostenibilidad.

El enfoque principal está en asegurar un crecimiento rentable y sostenible, mediante el fortalecimiento de nuestros mercados actuales, la expansión hacia nuevos mercados potenciales, el desarrollo de nuevos productos y soluciones, así como el mantenimiento y modernización de nuestros procesos productivos.

Para esto, nos estamos orientando hacia un modelo de flexibilidad, que nos permita responder de manera ágil a los cambios económicos y a las demandas de un mercado cambiante, de forma tal que logremos maximizar la eficiencia de los procesos en toda nuestra cadena de valor, siempre enfocados en entregar productos y soluciones con los altos estándares de calidad Alfa.

Valor económico generado y distribuido

*Cifras en millones de pesos

Valor económico directo generado (ventas)

2022	2023
\$561.355	\$531.029

Pagos al gobierno de Colombia

2022	2023
\$ 7.391	\$6.386

Valor económico retenido*

2022	2023
\$210.902	\$169.686

Valor económico distribuido**

2022	2023
\$350.453	\$361.344

• El valor económico distribuido incluye los costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno e inversiones en la comunidad.

• El valor económico retenido es el valor económico directo generado (ventas) menos el valor económico distribuido.

[Ver estados financiero](#)

Innovación: Soluciones para la Vida Real

GRI 3-3

Continuamente estamos promoviendo la generación de ideas para nuevos productos, como también para abordar desafíos en nuestros procesos y servicios, siempre con el objetivo de mejorar la Vida Real. Seguimos fortaleciendo e integrando la innovación como eje transversal estratégico para gestionar ideas y proyectos enfocados en la sostenibilidad. Esto nos ha permitido ampliar tanto la cantidad como el impacto de nuestras apuestas, transformando la forma de trabajar hacia el futuro.

En 2023 lanzamos la colección "Vida Versátil", incorporando a nuestro portafolio productos con atributos diferenciales e innovadores. Entregamos a nuestros clientes soluciones para sus proyectos, con un portafolio centrado en el desarrollo de nuevas tecnologías, mejoras en las técnicas de impresión de alta resolución y diseños realistas de texturas, presentando las siguientes innovaciones:

Los nuevos productos representaron el 26.7% de las ventas totales de la organización.

Microtallado

Novedosa tecnología que permite diseñar productos con un efecto tridimensional y de profundidad que recrea el desgaste natural de la superficie de la cerámica.



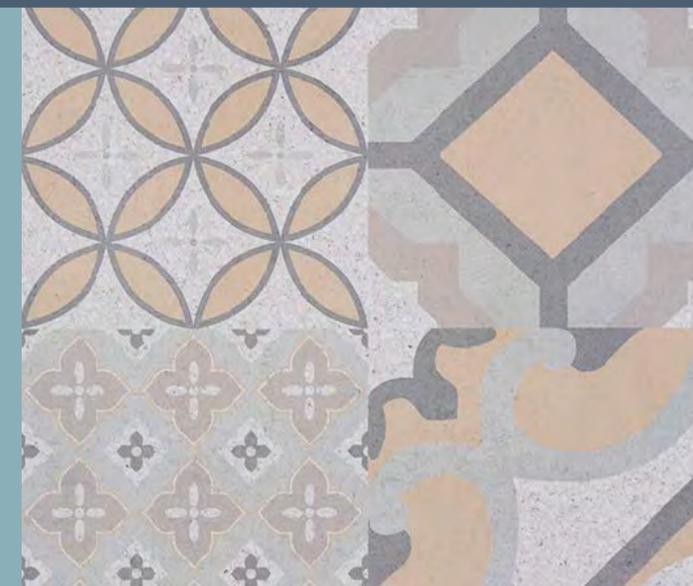
Esmalte Antigrafiti

Alta adherencia, que facilita la limpieza de grafitis y de otras manchas en revestimiento para fachadas. Es un esmalte protector que ayuda a prevenir que la pintura u otro agente se adhiera profundamente a la superficie, asegurando su fácil limpieza.



Esmalte Inteligente

Al entrar en contacto con el agua, se activa generando una condición de mayor resistencia al deslizamiento, lo que se traduce en un piso con menor riesgo de caída; es decir, un piso seguro que puede ser usado en espacios interiores, exteriores, zonas en contacto con agua como baños, cocinas, terrazas.



Porcelagres

Lo mejor de la tradición y calidad del gres combinado con estilos y diseños contemporáneos para mantener su trascendencia en el tiempo y posibilidad de uso en todos los espacios. Se usa tecnología de vanguardia de impresión digital, dando opciones infinitas de diseños y propuestas.



Como siempre y totalmente diferente



Tráfico comercial moderado



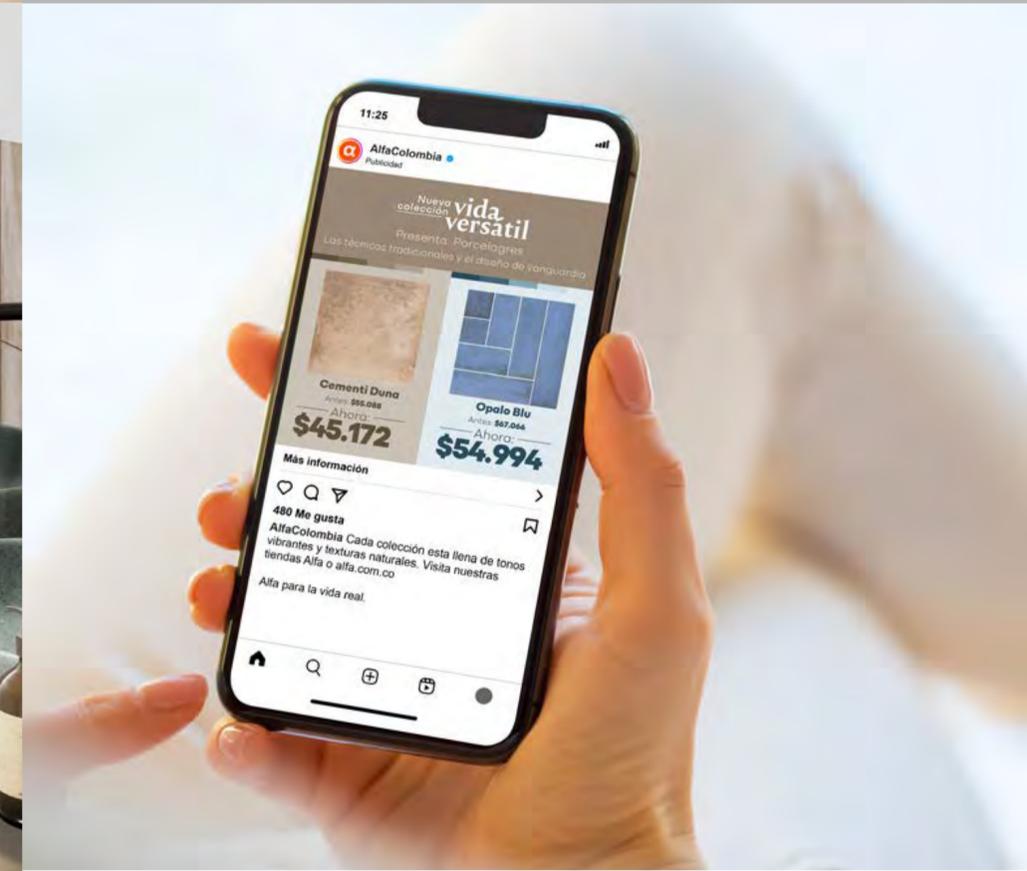
Absorción mínima que evita manchas



Limpieza fácil



Uso interior y exterior



Terrazo Mazz

Con una propuesta de renovación para el terrazo tradicional con un producto enfocado en mantener sus características de durabilidad y resistencia, pero con atributos sostenibles haciendo más con menos, ahorrando un 25% del consumo de agua en su fabricación, disminuyendo en un 10% el consumo de materias primas y evitando la emisiones de 1.65 Kg CO2 eq por metro cuadrado producido.



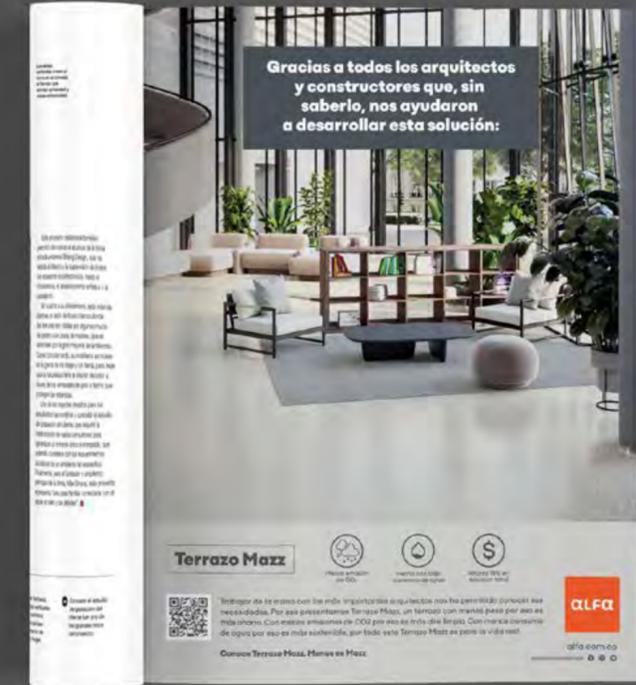
Menos emisión de CO₂



Hecho con bajo consumo de agua



Ahorro 15% en solución total



Terrazo Vita

Una propuesta sostenible de terrazo con colores y formas, que utiliza vidrio reciclado para obtener sus características distintivas.



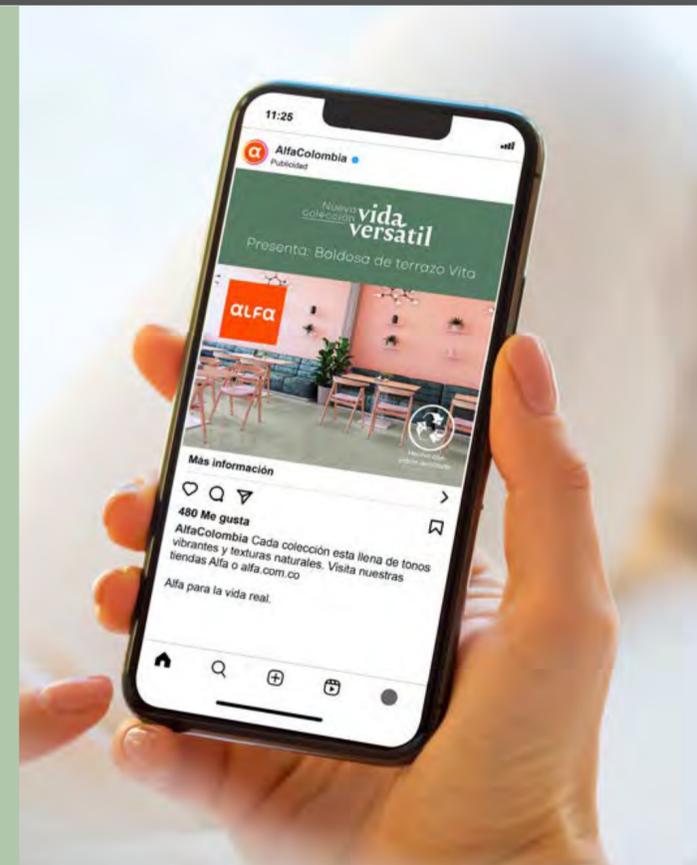
Durabilidad y resistencia



100% vidrio reciclado



Variedad de colores y diseños



Diseña espacios con nuestra nueva línea de baldosa de terrazo Vita

¡Encuétralo ya!



Características sostenibles del portafolio manufacturado



Menos consumo de recursos naturales

Alfa fue pionera en la implementación de procesos de molienda en seco a nivel mundial y aún consideramos que es la manera más sostenible de fabricar revestimientos cerámicos. **Con este proceso ahorramos por cada m² de cerámica fabricado 2,9 litros de agua y 0,5 m³ de gas natural. Esto evitó la emisión de 24 mil toneladas de GEI e 2023.**



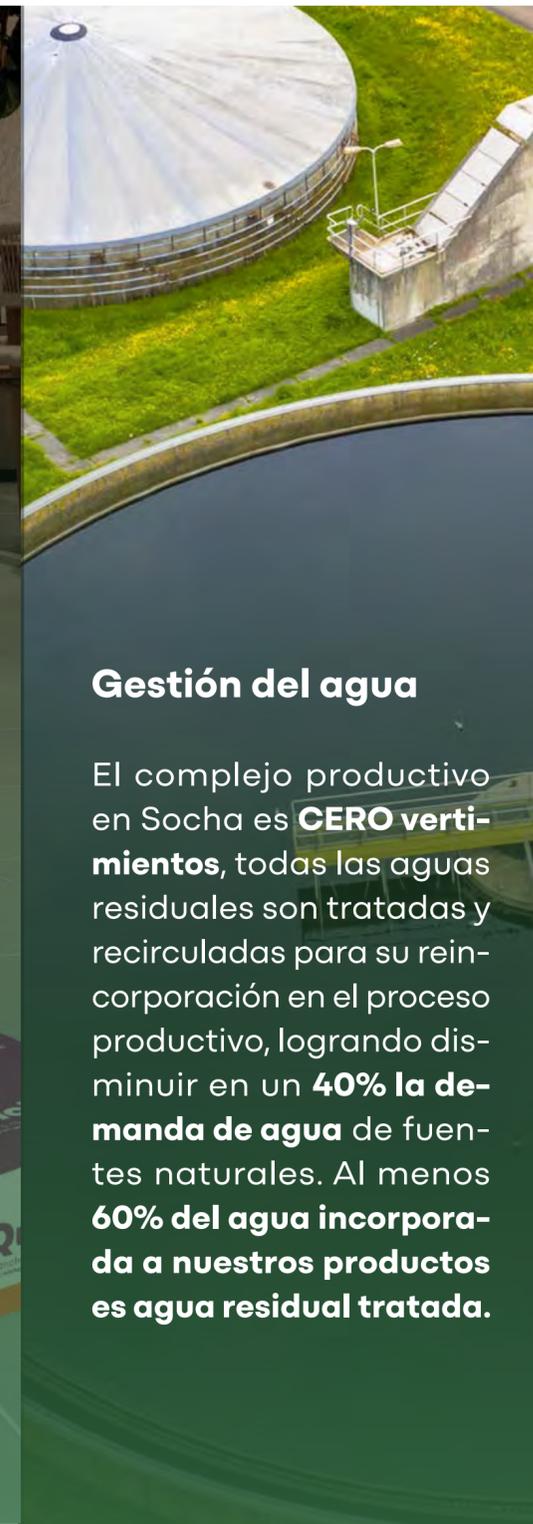
Circularidad

Se recupera el **100%** del material no conforme cerámico y se reutiliza como materia prima. Se recupera el **100%** de la arcilla que no cumple con los estándares de calidad para la fabricación de nuestras cerámicas y se utiliza en otros procesos como en la fabricación de algunas materias primas.



Empaques sostenibles

Los empaques de cartón se fabrican a partir de materiales reciclados y son **100% reciclables**. Contamos con un plan posconsumo de envases y empaques que apoya la labor de los recicladores de oficio.



Gestión del agua

El complejo productivo en Socha es **CERO vertimientos**, todas las aguas residuales son tratadas y recirculadas para su reincorporación en el proceso productivo, logrando disminuir en un **40% la demanda de agua** de fuentes naturales. Al menos **60% del agua incorporada a nuestros productos es agua residual tratada**.



Energía renovable

El **100% de la energía eléctrica** consumida para la fabricación de nuestros productos **proviene de fuentes renovables de energía**.



Salud y Seguridad

Las pinturas Alfa son **100% a base de agua**, no contienen metales pesados como plomo, cadmio o mercurio y tienen bajo contenido de componentes orgánicos volátiles, contribuyendo a un bajo nivel de olor.

Enfocados en la experiencia de nuestros clientes

GRI 3-3

Bajo la evolución de nuestra identidad visual lanzada en 2023 y en el camino de transformación propuesto para nuestros canales comerciales, con un enfoque de omnicanalidad, continuamos explorando y desarrollando herramientas con el fin último de mejorar la experiencia de compra de nuestros clientes.

Desde la oferta de productos nuevos y diferenciados, hasta la forma de interacción con cada uno de nuestros clientes, estamos trabajando en ofrecer una experiencia excepcional que refleja nuestra promesa de servicio y calidad de nuestros productos, para responder de manera ágil a los cambios del mercado y demandas de nuestros clientes.



Visita alfa.com.co 

Tiendas propias y E-Commerce: Más cerca, más ágil y más moderno

Continuamos en el camino de modernización de nuestra red de tiendas propias, que emprendimos desde 2022, remodelando **10 tiendas** y abriendo **una nueva tienda** en Bogotá, en el centro Comercial Bulevar Niza.

Contamos con un total de **38 tiendas** y en 2024 continuaremos expandiendo nuestra red, adaptandonos a las necesidades del mercado para llegar de manera directa a nuevas zonas.

Seguimos consolidando el marketplace Alfa, no solo como plataforma de comercio en línea, sino como principal vitrina de nuestros productos, que permite simular espacios e inspirarse con ideas y ambientes para transformar los proyectos de nuestros clientes.

Distribuidores: Nuestros socios comerciales

Tenemos una amplia red de distribuidores con más de **560** socios comerciales en todo el país y más de **1.100 puntos de venta**, permitiéndonos alcanzar una cobertura de más del **85%** de todo el territorio nacional. Durante 2023 vinculamos a **53 nuevos distribuidores** aliados.

Reconociendo la importancia de nuestra red de distribuidores, estamos trabajando en consolidar ofertas diferenciadas y especializadas que atiendan sus necesidades y sus mercados. Con programas de fidelización como **“Más vendes, más ganas”**, que no solo benefician al socio comercial sino a sus colaboradores, generamos relaciones a largo plazo, con el objetivo último de apoyar el crecimiento de sus negocios y crear valor compartido.

Constructor: Aliados para el desarrollo

Nos consideramos aliados en el desarrollo de los proyectos de nuestros clientes constructores, participando con ellos desde la concepción de sus proyectos con un portafolio completo de productos. Con la participación en más de **2.700 proyectos** de vivienda, dotacionales e institucionales y atendiendo cerca de **1.000 clientes**, seguimos aportando en la construcción de ciudades sostenibles.

Continuamos con la iniciativa de puertas abiertas, donde invitamos a nuestros clientes a conocer los procesos productivos, permitiéndoles ver de primera mano todo lo que hacemos, construyendo relaciones de confianza.

Contamos con un equipo multidisciplinario que acompaña a nuestros clientes desde las etapas de ideación de proyectos, con la posibilidad de proponer soluciones a la medida de las necesidades, adaptando nuestros productos. Además brindamos un acompañamiento continuo posterior, ofreciendo asesoría en la instalación y correcto uso de los productos.

Presencia Internacional: Alfa en el mundo

Las exportaciones crecieron un **31% con respecto al 2022**, consolidando al Grupo Alfa como el líder de exportaciones de pisos cerámicos en Colombia. Aseguramos la presencia en más de **23 países** del mundo con **390 clientes atendidos**. Siendo el mercado de Estados Unidos el de mejor desempeño, con presencia en distribuidores de alto nivel y grandes superficies especializadas.

Algunos de nuestros clientes



Competitividad: Capacidades industriales

GRI 3-3

Con la consolidación de nuestro proceso productivo en Soacha, nos enfocamos en optimizar cada etapa de nuestra operación para garantizar una respuesta ágil y eficiente a las demandas del mercado persiguiendo flexibilidad, vigencia, sostenibilidad y productividad. Logrando capacidad de reacción, innovación en productos y eficiencia en costos.

Parte de este enfoque se centra en la renovación tecnológica, donde constantemente buscamos transformar procesos productivos para mantenernos a la vanguardia y mejorar nuestra capacidad de respuesta ante los cambios del mercado. Esta renovación nos permite generar valor para nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios que satisfacen sus necesidades y superan sus expectativas.



Los proyectos de renovación tecnológica se enfocan en 4 puntos:

Producto

Desarrollamos nuevos productos innovadores que se adaptan a las necesidades cambiantes del mercado y ofrecen soluciones innovadoras a nuestros clientes.

Productividad

Implementamos iniciativas para aumentar nuestras eficiencias operativas y optimizar nuestros recursos.

Sostenimiento

Garantizamos el óptimo funcionamiento de nuestras instalaciones y equipos para asegurar la continuidad operativa.

Sostenibilidad

Incorporamos soluciones que permitan reducir nuestro impacto ambiental.

Resultados de la gestión en 2023

- Implementación de la **deco-
ración digital** para nuestro productos de gres.
- Automatización de procesos de **clasificación de producto**.
- Renovación tecnológica de procesos de impresión alcanzando **altas resoluciones y acabados con efectos realistas y naturales** (micro tallado)
- Incremento de la capacidad de **almacenamiento de aguas lluvias** en un **11%** para su uso y aprovechamiento.
- Reducción del consumo energético en la manufactura de gres y cerámica de un **8.6%** en energía eléctrica y un **4.1%** en energía térmica (gas natural).

Cadena de suministro eficiente y sostenible

GRI 3-3

Consideramos fundamental promover la sostenibilidad dentro de la cadena de suministro. Nuestros proveedores son aliados clave para asegurar el desarrollo óptimo de las operaciones, permitiéndonos entregar productos y servicios de alto valor.

La gestión de nuestra cadena de suministro nos permite:

- **Optimización de recursos:** gestionar eficientemente los recursos disponibles, incluidos materiales, mano de obra y tiempo, para minimizar costos y maximizar la productividad.
- **Cumplimiento de la demanda:** asegurar que los productos estén disponibles cuando los clientes los necesiten, evitando excesos o escasez en el inventario.
- **Mejora de la calidad:** controlar y mantener altos estándares de calidad en todas las etapas de la cadena de valor.
- **Gestión de riesgos:** evaluar y mitigar los riesgos potenciales, como interrupciones en la cadena de suministro, cambios en la demanda del mercado o fluctuaciones en los precios de los materiales.
- **Mejora de la colaboración:** fomentar relaciones sólidas y colaborativas con proveedores y socios comerciales para garantizar una comunicación fluida y una cooperación efectiva.

Estamos trabajando con **1.085** proveedores que clasificamos así: (i) Indirectos (servicios administrativos y comerciales). (ii) Materias primas, minas y energéticos, (iii) Productos terminados para comercializar e (iv) Insumos, repuestos y empaques.

Su participación en el total del gasto es la siguiente:

Compras por categoría



Indirectos



Materias primas, minas y energéticos



Productos terminados para comercializar



Insumos, repuestos y empaques

Autoevaluación de Sostenibilidad

Como parte de la gestión de la cadena de suministro, evaluamos el estado de los proveedores en sus prácticas de sostenibilidad en temas ambientales, laborales, sociales, cumplimiento. En 2023 logramos alcanzar un **88%** de proveedores activos evaluados que comprenden casi el **95%** del gasto.

Programa de Desarrollo de Proveedores

Estamos participando de una iniciativa de acompañamiento liderada por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD con el apoyo técnico de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional -USAID, para el fortalecimiento de **9 MiPYMES de Soacha y Bogotá** en el mejoramiento de la productividad y competitividad, incluyendo aspectos relacionados con temas sociales y ambientales.



Compras Locales

GRI 204-1

En Alfa, continuamos impulsando las compras locales. Durante el 2023 el 82% del gasto de la organización se hizo a través de 954 proveedores nacionales, de los cuales 53 son proveedores de Soacha y Sibate.

Transporte: Llegando a los clientes

La logística para la comercialización y entrega de nuestros productos es de vital importancia, una gestión eficiente del transporte que asegure la entrega oportuna de nuestros productos, contribuye a la satisfacción del cliente y a su lealtad con la marca.

Para el transporte contamos con transportadores fidelizados a través de la filial Pisotrans S.A., con quienes trabajamos en aspectos relevantes relacionados con la mejora de la gestión en términos ambientales y sociales.

- Programa de reconocimiento **“Ruta ganadora”** para los transportistas que han logrado superar las metas.
- Continuamos con la participación activa en el programa **Giro Zero** de la Universidad de los Andes - a través del cual nuestros conductores están recibiendo capacitaciones sobre tipos de manejo entre otros temas relevantes.
- Desarrollamos, implementamos y monitoreamos el **Plan Estratégico de Seguridad Vial** a través del cual definimos los objetivos y las acciones concretas a llevar a cabo para la prevención de los accidentes de tránsito.



“ En 2023 recorrimos cerca de 2 millones de kilómetros con más de 29 mil viajes llevando a tiempo y destino los productos Alfa a nuestros clientes. ”

Capítulo 4.

Índice de contenidos GRI

ALFA



Cuidamos
la vida real

Índice de contenido GRI

Este reporte se realiza de acuerdo a los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), teniendo en cuenta las últimas actualizaciones presentadas. Este documento contiene la información de la gestión en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2023.

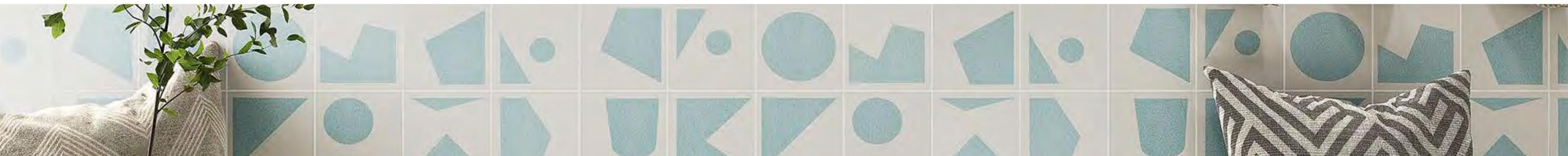
Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Contenidos generales					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes				
	2-1 Detalles organizacionales.	5			
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	5			
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	5			
	2-4 Actualización de la información.	5			
	2-5 Verificación externa.	-	No aplica	No se realiza	No es verificado
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	7			
	2-7 Empleados.	37			
	2-8 Trabajadores que no son empleados.	37			



Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Gobernanza					
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura de gobernanza y composición.	14			
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	-	No se reporta este año		No se comunica
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno.	-	No se reporta este año		No se comunica
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos.	14			
	2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	14			
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	14			
	2-15 Conflictos de interés.	-	No se reporta este año		No se comunica
	2-16 Comunicación de inquietudes críticas.	-	No se reporta este año		No se comunica
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	14			
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	-	No se reporta este año		No se comunica
	2-19 Políticas de remuneración.	-	No se reporta este año		No se comunica
	2-20 Proceso para determinar la remuneración.	-	No se reporta este año		No se comunica
	2-21 Ratio de compensación total anual.	-	No se reporta este año		No se comunica



Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión			
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación	
Estrategia, políticas y prácticas						
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	4				
	2-23 Compromisos y políticas.	15				
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas.	15				
	2-25 Procesos para remediar los impactos negativos.	-	No se reporta este año		No se comunica	
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	15				
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas.	-	No se reporta este año		No se comunica	
	2- 28 Afiliación a asociaciones.	28				
	Participación de los grupos de interés					
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.	24				
2-30 Convenios de negociación colectiva.	41					



Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Temas materiales					
GRI 3: Temas Materiales	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.	21			
	3-2 Lista de temas materiales.	22			
Serie 200 (temas económicos)					
GRI 201: Desempeño económico					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	53			
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido.	53			
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	43			
GRI 205: Anticorrupción					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	15			
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	15			
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	15			
GRI 204: Prácticas de abastecimiento					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	61			
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales.	61			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Contenido propio - Innovación					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	54			
	Vitalidad del producto.	54			
Serie 300 Temas ambientales					
GRI 301: Materiales					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	51			
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen.	51			
	301-2 Insumos reciclados utilizados.	51			
	301-3 Productos y materiales de envasado recuperados.	51			
GRI 302: Energía					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	44			
	302-1 Consumo energético dentro de la organización.	46			
	302-3 Intensidad energética.	47			
	302-4 Reducción del consumo energético.	47			



Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 303: Agua					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	48			
	303-1 Extracción de agua por fuente.	49			
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	49			
	303-3 Extracción de agua	48			
	303-4 Vertido de agua	48			Vertidos 0
	303-5 Consumo de agua	49			
GRI 304: Biodiversidad					
	3-3 Gestión de los temas materiales	52			
	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas.	-	No se reporta este año		No se comunica
GRI 305: Emisiones					
	3-3 Gestión de los temas materiales	44			
	305-1 Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	44			
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	44			



Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 306: Residuos					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	50			
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	50			
	306-3 Residuos generados.	50			
	306-4 Residuos no destinados a eliminación.	50			
	306-5 Residuos destinados a eliminación.	50			
Serie 400 Temas sociales					
GRI 401: Empleo					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	37			
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	39			

Estándar GRI	Contenido	Ubicación - página	Omisión		
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	42			
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad.	42			
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	42			
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	42			
GRI 404: Formación y enseñanza					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	40			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	40			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados.	40			
Contenido 405: Diversidad e igualdad de oportunidades					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	38			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	38			
GRI 413: Comunidades locales					
	3-3 Gestión de los temas materiales.	30			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	30			

**“En lo posible
procura dejar las
cosas mejor de
como las encontraste”**

- Pier Carlo Boggio

Conoce como
cuidamos la vida real



Visítanos en alfa.com.co/sostenibilidad

ALFA



Cuidamos la vida real

